



bau-welt.de

MEDIADATEN 2016

Gültig ab 1. Januar 2016

Portrait

bau-welt.de bau-welt.de ist ein attraktives Online-Portal für private Bauherren und Renovierer und bietet einen Zusatznutzen zu den Zeitschriftentiteln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“. Mit der Kompetenz der Printobjekte ist ein eigenständiger Online-Dienst entstanden, der dem User umfangreiche Informationen und eine hohe Beratungsleistung bietet.

Es handelt sich hier um eine hervorragende Plattform für Online-Werbung – nicht nur für die gesamte Baubranche, sondern auch für andere, zielgruppenaffine Produkte und Dienstleistungen. Die zahlreichen redaktionellen Contents erstrecken sich über alle relevanten Bereiche von Neubau, Modernisierung, Heizung & Haustechnik, Ausstattung bis hin zu Außenanlagen.

Um Ihnen die Mediaplanung zu erleichtern, legen wir unsere Leistungszahlen offen. Mit bau-welt.de sind wir als einziger Anbieter in unserem Segment Mitglied in der IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.. Durch den Zugriff auf alle aktuellen Nutzerzahlen haben Sie die Möglichkeit, unser sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis mit objektiven, von einem unabhängigen Institut ermittelten, Zahlen zu überprüfen.



Werbemöglichkeiten / Preise

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Startseite TKP in €	Rubriken/Rotation TKP in €
Standard-Banner	468 x 60	19,00	17,00
Skyscraper	160 x 600	22,00	19,00
Skyscraper (expandable)	320 x 600	25,00	22,00
Sticky Skyscraper	160 x 600	24,00	21,00
Leaderboard	728 x 90	22,00	19,00
Leaderboard (expandable)	728 x 180	25,00	22,00
Content Ad	300 x 250	28,00	25,00
Square Button	140 x 140	7,50	5,50

Alle Kontakte können sowohl „in Laufzeit“ als auch „in Anzahl Pls“ eingekauft werden.

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Startseite TKP in €	Rubriken/Rotation TKP in €
Wallpaper	160 x 600 728 x 90	35,00	30,00
Wallpaper (expandable)	160 x 600 + 728 x 90 (einfach) 888 x 600 (expanded)	40,00	35,00
Tandem Ad (Formatwahl variabel)	728 x 90 + 160 x 600	35,00	30,00
Banderole (Breite variabel)	1068 x 250	45,00	40,00

Die Buchung weiterer Sonderformate wie Videos, Billboards oder Halfpages ist auf Anfrage möglich.

Werbemöglichkeiten / Preise pro Monat

Advertorial 80,00 €

Mit einem Advertorial werden passende Verbraucherinhalte redaktionell mit einem bestimmten Produkt oder mit Ihrer Internetseite verknüpft. Von hier aus wird der Leser dann ohne Umweg auf die thematisch passenden Seiten geführt. Das Advertorial umfasst einen Text (max. 300 Wörter + Bild) im themenaffinen Umfeld.

Microsite 150,00 €
Einmalige Erstellung: 300,00 €

Kataloge 100,00 €
Einmalige Erstellung: 100,00 € ohne captcha
125,00 € mit captcha

Gewinnspiel 50,00 €
Einmalige Erstellung: 300,00 €

Mindestlaufzeit: 6 Monate

Zu Details über diese Werbeformen nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

Hausvorstellungen

jeweils mit Abbildungen, Hausbeschreibungen, Grundrissen und Ihrem Firmenportrait inklusive Verlinkung mit Ihrer Homepage:

Modell 1 5 Häuser, Laufzeit 12 Monate: 1.900 €
Modell 2 5 Häuser, Laufzeit 6 Monate: 1.400 €
Modell 3 15 Häuser, Laufzeit 12 Monate: 3.800 €
Modell 4 15 Häuser, Laufzeit 6 Monate: 2.600 €



Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Schwanthalerstraße 10
80336 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de

Anzeigendisposition:

Kornelia Lewin-Jennen
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: lewin-jennen@cpz.de

Anzeigenleitung:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.manschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.manschott@cpz.de

für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
Telefon 0 40 / 28 05 80 60
Fax 0 40 / 28 05 80 89
E-Mail: info@struwe-media.de

für Nielsen II:

Susanne Madert
Anzeigenmarketing e.K.
Benckestraße 6
32756 Detmold
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42
E-Mail: kontakt@madert-media.de

für Nielsen III a:

Bergisch & Storck oHG
Medienvermarktung
Christiann Storck
Finkenhofstraße 21
60322 Frankfurt/Main
Telefon 0 69 / 55 35 91
Fax 0 69 / 5 97 10 57
E-Mail: storck@busm.de

für Nielsen III b:

Hüller + Roloff GbR
Peter Hüller, Lutz Roloff
Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Telefon 0 71 51 / 92 22-0
Fax 0 71 51 / 92 22-60
E-Mail: ph@hueller-roloff.de,
lr@hueller-roloff.de

für Nielsen IV:

Cagic Medien Marketing GmbH
Otterweg 40
85598 Baldham
Telefon 0 81 06 / 30 68 22
Fax 0 81 06 / 30 68 23
E-Mail: peter@cagic.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

● Das Einfamilienhaus ● Umbauen + Modernisieren ● Unser Haus
können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:
2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel
innerhalb eines Insertionsjahres.