

# HAUS+MENSCH



**CPZ**  Print & Online

MEDIADATEN **2017**

## Auf einen Blick / Preise

|           |   |
|-----------|---|
| Verlag:   | City-Post Zeitschriftenverlags GmbH<br>Landsberger Straße 146 (Rgb.), 80339 München |
| Telefon:  | 089 / 59 90 81-0  |
| Fax:      | 089 / 59 90 81-33   |
| E-Mail:   | anzeigen@cpz.de   |
| Internet: | www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de   |
| Auflage:  | 110.000 Exemplare   |

|                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| Erscheinungstermine: | 26.04.2017 und 25.10.2017 |
| Anzeigenschluss:     | 17.03.2017 und 15.09.2017 |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Heftformat:     | 210 x 280 mm   |
| Satzspiegel:    | 180 x 260 mm   |
| Spalten:        | 4 Spalten à 42 mm  |
| Anschnitt:      | alle Seiten 3 mm   |
| Bunddurchdruck: | zuzügl. 4 mm Fräsrand im Bund  |
| Druckverfahren: | Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)   |
| Verarbeitung:   | Klebebindung   |
| Druckdaten:     | Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist iso coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden. |

**Katalog-Service:** Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztex  
(maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

**Anzeigenpreis:** € 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

**Format:** 4c Standardformat 43 x 75 mm.

**Zahlungsbedingungen:** Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

|                   |                |              |
|-------------------|----------------|--------------|
| <b>Nachlässe:</b> | Mengenstaffel: | *Malstaffel: |
|                   | 2 Seiten 3 %   | 3 x 3 %      |
|                   | 3 Seiten 5 %   | 6 x 5 %      |
|                   | 6 Seiten 10 %  | 12 x 10 %    |
|                   | 10 Seiten 15 % |              |

Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. \*Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.

**Mittlervergütung:** 15 % (auch Ausland)

**Beilagen:** Anlieferung an Druckerei frei Haus.

**Höchstformat:** 195 x 270 mm  
Auflagensplitt nach Nielsengebieten ist möglich.

**Preis je angefangene tausend Exemplare:** bis 30 g € 71,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.

**Beihefter:** 2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend  
4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend  
8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend

**Format:** 218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand)  
Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.

**Aufkleber:** Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.  
**Postkarte aufgeklebt:** € 58,- o/oo bei Maschinerverarbeitung  
€ 88,- o/oo bei Handverarbeitung  
Keine Postgebühren. Kein Nachlass.

**Versandanschrift:** Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

## Themen

### Konzept

Der Titel des Magazins ist Programm: Bei HAUS + MENSCH geht es um ein gesundes Wohnumfeld und dabei steht der Mensch im Mittelpunkt. Mit zukunftsweisenden Konzepten, ganzheitlichen Informationen und hochwertigen Produkten namhafter Hersteller gibt HAUS + MENSCH die entscheidenden Orientierungshilfen.

Wir stellen die Arbeit von Baubiologen und Bauökologen vor und geben einen Überblick über Zertifikate und Siegel. Immer geht es bei HAUS + MENSCH um die Fragen: Worauf müssen Bauherren beim Kauf achten? Welchen Produkten können Bauherren und Renovierer vertrauen? Wie schafft man ein gesundes Wohnklima?




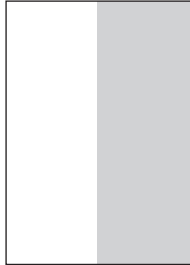

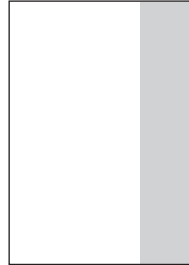
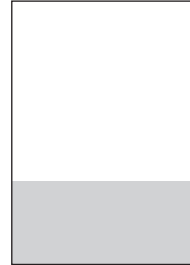
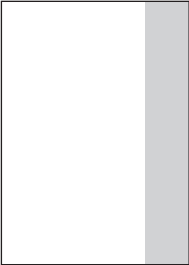






Dabei geht es um Kleber und Dichtstoffe, Wandbaustoffe und Dämmmaterialien, Boden- und Wandbeläge, Holzschutzmittel und Möbel, aber auch die Themen Elektrosmog, Schimmel sowie Raumluft- und Schadstoffmessungen. Mit Öko-Häusern und Bio-Produkten zeigt HAUS + MENSCH die Alternativen auf. Auch Untersuchungsvorschläge und Sanierungsmöglichkeiten werden gezeigt.

Neben der Bioverträglichkeit stehen auch die Themen Nachhaltigkeit und Ökologie im Fokus. Es geht um die Gesamtbetrachtung des Wohnraums sowie seine gesunde, lebenswerte und umweltschonende Ausgestaltung.

| Ausgabe | Haushülle                         | Bauen  | Altbau   | Qualität                           | Ausstattung  | Gesundheit            | Aktuell                          | Ratgeber  | Service  |
|---------|-----------------------------------|--|--|------------------------------------|--|-----------------------|----------------------------------|---|--|
| 1/2017  | Dämmung vom Keller bis zum Dach   | Häuser aus Holz<br><br>Nachhaltige Baustoffe | Typische Wohngifte<br><br>Eigenleistungen beim Renovieren      | Gesunde Raumluft ohne Schimmel     | Bodenbeläge<br><br>Schlafzimmermöbel und Matratzen | Lärm macht krank      | Einsatz von Recyclingmaterialien | Grundstücksanalyse<br><br>Radon                 | Holzschutz im Innen- und Außenbereich          |
| 2/2017  | Wandaufbau und Fassadengestaltung | Wohngesunde Häuser                           | Schadstoffsanierung<br><br>Luftanalysen<br><br>Haftungsrisiken | Herstellerehinweise und Prüfsiegel | Wandbeläge: Farben, Putze & Tapeten                | Sick-Building-Syndrom | Moderne Technik und Elektrosmog  | Licht als Wohlfühlfaktor<br><br>Lüftungsanlagen | Kinderzimmer<br><br>Beratung durch Baubiologen |

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

Formate: Breite x Höhe

|  |   |   |   |  |   |   |
|--|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| <b>1/1 Seite</b><br>180 x 260 mm<br>• 210 x 280 mm                               | <b>3/4 Seite hoch</b><br>134 x 260 mm<br>• 148 x 280 mm                           | <b>2/3 Seite hoch</b><br>118 x 260 mm<br>• 135 x 280 mm                           | <b>1/2 Seite hoch</b><br>88 x 260 mm<br>• 102 x 280 mm                            | <b>1/2 Seite quer</b><br>180 x 128 mm<br>• 210 x 138 mm                            | <b>1/3 Seite hoch</b><br>59 x 260 mm<br>• 68 x 280 mm                               | <b>1/3 Seite quer</b><br>180 x 85 mm<br>• 210 x 92 mm                               |
|  |  |  |  |  |  |  |
| <b>1/4 Seite hoch</b><br>42 x 260 mm<br>• 51 x 280 mm                            | <b>1/4 Seite quer</b><br>180 x 64 mm<br>• 210 x 68 mm                             | <b>1/4 Seite norm</b><br>88 x 128 mm  | <b>1/8 Seite hoch</b><br>42 x 128 mm  | <b>1/8 Seite norm</b><br>88 x 64 mm  | <b>1/8 Seite quer</b><br>180 x 31 mm  | <b>1/16 Seite</b><br>42 x 64 mm   |

**Kombinieren und Sparen:**

Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

2 Titel = 10% Kombinationsrabatt / 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt  
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.

## Preise / Formate / Termine

| Größe<br>in Seitenteilen  | Satzspiegel-Format |         | PREISE IN EURO   |          |          |          | Anschnitt-Format/<br>Bunddurchdruck<br>zzgl. 3 mm pro Seite<br>(Schnitt-)Reserve  |         |
|---|--------------------|---------|--|----------|----------|----------|---|---------|
|   | Breite mm          | Höhe mm | Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck<br>und Satzspiegelüberschreitung |          |          |          | Breite mm   | Höhe mm |
|   |                    |         | schwarzweiß  | 2-farbig | 3-farbig | 4-farbig |   |         |
| 1/1   | 180                | 260     | 7.600,-  | 9.300,-  | 10.000,- | 10.000,- | 210   | 280     |
| 3/4 hoch  | 134                | 260     | 5.725,-  | 7.000,-  | 7.530,-  | 7.530,-  | 148   | 280     |
| 3/4 quer  | 180                | 188     |  |          |          |          | 210   | 207     |
| 2/3 hoch  | 118                | 260     | 5.110,-  | 6.250,-  | 6.720,-  | 6.720,-  | 135   | 280     |
| 2/3 quer  | 180                | 177     |  |          |          |          | 210   | 186     |
| 1/2 hoch  | 88                 | 260     | 3.840,-  | 4.695,-  | 5.050,-  | 5.050,-  | 102   | 280     |
| 1/2 quer  | 180                | 128     |  |          |          |          | 210   | 138     |
| 1/3 hoch  | 59                 | 260     | 2.850,-  | 3.490,-  | 3.750,-  | 3.750,-  | <b>Kombinieren und Sparen:</b><br>Anzeigen im Sonderheft werden zu<br>den Anzeigen im Titel „Umbauen +<br>Modernisieren“ addiert. Es gilt der<br>sich dann ergebende Mal- oder<br>Mengenrabatt des Titels<br>„Umbauen + Modernisieren“. |         |
| 1/3 quer  | 180                | 85      |  |          |          |          |   |         |
| 1/4 hoch  | 42                 | 260     | 2.240,-  | 2.745,-  | 2.950,-  | 2.950,-  |   |         |
| 1/4 norm  | 88                 | 128     |  |          |          |          |   |         |
| 1/4 quer  | 180                | 64      |  |          |          |          |   |         |
| 1/8 norm  | 88                 | 64      | 1.140,-  | 1.395,-  | 1.500,-  | 1.500,-  |   |         |
| 1/8 quer  | 180                | 31      |  |          |          |          |   |         |
| Kleinformatige Anzeigen: Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig • Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 10,95 nicht rabattfähig. |                    |         |  |          |          |          |   |         |
| 2/1 über Bund   | 390                | 260     | 15.200,-   | 18.600,- | 20.000,- | 20.000,- | 420   | 280     |

4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.

| Sonderheft           | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss<br>= Rücktrittstermin | Druckunterlagenschluss | Beilagen/Beihefter/<br>Aufkleber/Liefertermin |
|----------------------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---|
| Haus + Mensch 1/2017 | 26.04.2017      | 17.03.2017                            | 24.03.2017             | 31.03.2017                                    |
| Haus + Mensch 2/2017 | 25.10.2017      | 15.09.2017                            | 22.09.2017             | 29.09.2017                                    |

## Ansprechpartner

**Verlag:**  
 City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
 Landsberger Straße 146 (Rgb.)  
 80339 München  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-0  
 Fax 0 89 / 59 90 81-33  
 E-Mail: anzeigen@cpz.de  
 Internet: www.bau-welt.de,  
 www.livvi.de,  
 www.cpz.de

**Anzeigenleiter:**  
 Sebastian Schmidt  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
 E-Mail: schmidt@cpz.de

**Stellvertr. Anzeigenleiterin  
 und Disposition:**  
 Martina Spar  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
 E-Mail: spar@cpz.de

**Chefredaktion:**  
 Claudia Mannschott  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
 E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
 E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

**für Nielsen I, V und Skandinavien:**  
 Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.  
 Poelchaukamp 8, 22301 Hamburg  
 Telefon 0 40 / 28 05 80 60  
 Fax 0 40 / 28 05 80 89  
 E-Mail: info@struwe-media.de

**für Nielsen II:**  
 Susanne Madert  
 Anzeigenmarketing e.K.  
 Köllerweg 3, 32760 Detmold  
 Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40  
 Fax 0 52 31 / 9 44 88 42  
 E-Mail: kontakt@madert-media.de

**für Nielsen III a:**  
 Storck Media e.K.  
 Christiann Storck  
 Finkenhofstraße 21, 60322 Frankfurt/M.  
 Telefon 0 69 / 55 35 91  
 Fax 0 69 / 5 97 10 57  
 E-Mail: storck@busm.de

**für Nielsen III b:**  
 Hüller + Roloff GbR  
 Peter Hüller, Lutz Roloff  
 Winnender Straße 54, 71334 Waiblingen  
 Telefon 0 71 51 / 92 22-0  
 Fax 0 71 51 / 92 22-60  
 E-Mail: ph@hueller-roloff.de,  
 lr@hueller-roloff.de

**für Nielsen IV:**  
 Martina Spar  
 Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
 E-Mail: spar@cpz.de

## Periodika



## Sonderhefte



### Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:  
 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt  
 Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.