

250 Bad-Ideen



CPZ  Print & Online
MEDIADATEN **2017**

Auf einen Blick / Preise

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landberger Straße 146 Rgb., 80339 München
Telefon:	089 / 59 90 81-0
Telefax:	089 / 59 90 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de
Auflage:	110.000 Exemplare
Themen:	„250 Bad-Ideen“ ist seit über 20 Jahren der Standardtitel für private Bauherren und Modernisierer – und erscheint auch 2017 wieder mit vielen hochaktuellen Neuheiten aus der Branche! „250 Bad-Ideen“ gibt dem Leser jede Menge Anregungen und macht Lust aufs Planen, Einrichten und Modernisieren. Neben vielen Ideen und Konzepten für das neue Bad werden beispielhafte Gesamtlösungen gezeigt. Es gibt alles, was Spaß und Entspannung im Bad verspricht, von der designorientierten Armatur bis zum praktischen Zubehör. Moderne Traumbäder unterschiedlicher Stilrichtungen geben exklusiv fotografiert Anregungen für die Renovierung und den Neubau. Die Bad-Planung und -einrichtung nimmt einen breiten Raum ein. Große Marktübersichten zeigen Wannen, Duschen, Armaturen, Möbel, Accessoires und Fliesen. Beispielhafte Umbauten und Lösungen für schwierige Grundrisse bieten den Lesern zusätzlich praktischen Nutzen.
Erscheinungstermin:	21.06.2017
Anzeigenschluss:	12.05.2017
Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Bunddurchdruck:	zuzügl. 4 mm Frästrand im Bund
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist isocoated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.

Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).															
Anzeigenpreis:	€ 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.															
Format:	4c Standardformat 43 x 75 mm.															
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.															
Nachlässe:	<table border="0"> <tr> <td>Mengenstaffel:</td> <td></td> <td>*Malstaffel:</td> </tr> <tr> <td>2 Seiten</td> <td>3 %</td> <td>3 x 3 %</td> </tr> <tr> <td>3 Seiten</td> <td>5 %</td> <td>6 x 5 %</td> </tr> <tr> <td>6 Seiten</td> <td>10 %</td> <td>12 x 10 %</td> </tr> <tr> <td>10 Seiten</td> <td>15 %</td> <td></td> </tr> </table>	Mengenstaffel:		*Malstaffel:	2 Seiten	3 %	3 x 3 %	3 Seiten	5 %	6 x 5 %	6 Seiten	10 %	12 x 10 %	10 Seiten	15 %	
Mengenstaffel:		*Malstaffel:														
2 Seiten	3 %	3 x 3 %														
3 Seiten	5 %	6 x 5 %														
6 Seiten	10 %	12 x 10 %														
10 Seiten	15 %															
	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.															
Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)															
Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus.															
Höchstformat:	195 x 270 mm Auflagensplitt nach Nielsegebieten ist möglich.															
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 71,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.															
Beihefter:	2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend															
Format:	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Frästrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.															
Aufkleber:	Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.															
Postkarte aufgeklebt:	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 88,- o/oo bei Handverarbeitung Keine Postgebühren. Kein Nachlass.															
Versandanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg															

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		PREISE IN EURO				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-)Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite mm	Höhe mm
1/1	180	260	7.600,-	9.300,-	10.000,-	10.000,-	210	280
3/4 hoch 3/4 quer	134 180	260 188	5.725,-	7.000,-	7.530,-	7.530,-	148 210	280 207
2/3 hoch 2/3 quer	118 180	260 170	5.110,-	6.250,-	6.720,-	6.720,-	135 210	280 186
1/2 hoch 1/2 quer	88 180	260 128	3.840,-	4.695,-	5.050,-	5.050,-	102 210	280 138
1/3 hoch 1/3 quer	59 180	260 85	2.850,-	3.490,-	3.750,-	3.750,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Umbauen+Modernisieren“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Umbauen+Modernisieren“.	
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	42 88 180	260 128 64	2.240,-	2.745,-	2.950,-	2.950,-		
1/8 norm 1/8 quer	88 180	64 31	1.140,-	1.395,-	1.500,-	1.500,-		
Kleinformatige Anzeigen:	Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig				Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 10,95 nicht rabattfähig			
2/1 über Bund	390	260	15.200,-	18.600,-	20.000,-	20.000,-	420	280
4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage								

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
250 Bad-Ideen	21.06.2017	12.05.2017	19.05.2017	26.05.2017

Ansprechpartner

Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de,
www.livvi.de,
www.cpz.de

Anzeigenleiter:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Stellvertr. Anzeigenleiterin und Disposition:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.
Poelchaukamp 8, 22301 Hamburg
Telefon 0 40 / 28 05 80 60
Fax 0 40 / 28 05 80 89
E-Mail: info@struwe-media.de

für Nielsen II:

Susanne Madert
Anzeigenmarketing e.K.
Köllerweg 3, 32760 Detmold
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42
E-Mail: kontakt@madert-media.de

für Nielsen III a:

Storck Media e.K.
Christiann Storck
Finkenhofstraße 21, 60322 Frankfurt/M.
Telefon 0 69 / 55 35 91
Fax 0 69 / 5 97 10 57
E-Mail: storck@busm.de

für Nielsen III b:

Hüller + Roloff GbR
Peter Hüller, Lutz Roloff
Winnender Straße 54, 71334 Waiblingen
Telefon 0 71 51 / 92 22-0
Fax 0 71 51 / 92 22-60
E-Mail: ph@hueller-roloff.de,
lr@hueller-roloff.de

für Nielsen IV:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.