

Einfamilien Häuser²⁰¹⁸



CPZ  Print & Online

MEDIADATEN 2018

Auf einen Blick / Preise

Verlag:	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landberger Straße 146 Rgb., 80339 München
Telefon:	089 / 59 90 81-0
Telefax:	089 / 59 90 81-33
E-Mail:	anzeigen@cpz.de
Internet:	www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de
Auflage:	95.000 Exemplare
Themen:	Über 100 detaillierte Hausvorstellungen, eingeteilt nach verschiedenen Interessensgebieten von Bauwilligen, verschaffen einen Überblick und geben wichtige Entscheidungshilfen. Neben einer großen Marktübersicht bietet das Heft alle wichtigen Themen des modernen Hausbaus. Darüber hinaus informiert dieses Standardwerk über alle, den Hausbau begleitende Fragen von der Planung über die Technik bis hin zu Ausstattungsvorschlägen. Die Hausvorstellungen geben den Bauherren Informationen über Fertig- und Massivbauweisen, Preise und Ausbaustufen sowie Grundrisse und Ausstattung und Tipps rund ums Bauen.
Erscheinungstermin:	28.11.2018
Anzeigenschluss:	19.10.2018
Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Bunddurchdruck:	zuzügl. 4 mm Fräsrand im Bund
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist iso coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.

Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).															
Anzeigenpreis:	€ 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.															
Format:	4c Standardformat 43 x 75 mm.															
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.															
Nachlässe:	<table> <tr> <td>Mengenstaffel:</td> <td></td> <td>*Malstaffel:</td> </tr> <tr> <td>2 Seiten 3 %</td> <td></td> <td>3 x 3 %</td> </tr> <tr> <td>3 Seiten 5 %</td> <td></td> <td>6 x 5 %</td> </tr> <tr> <td>6 Seiten 10 %</td> <td></td> <td>12 x 10 %</td> </tr> <tr> <td>10 Seiten 15 %</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Mengenstaffel:		*Malstaffel:	2 Seiten 3 %		3 x 3 %	3 Seiten 5 %		6 x 5 %	6 Seiten 10 %		12 x 10 %	10 Seiten 15 %		
Mengenstaffel:		*Malstaffel:														
2 Seiten 3 %		3 x 3 %														
3 Seiten 5 %		6 x 5 %														
6 Seiten 10 %		12 x 10 %														
10 Seiten 15 %																
	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.															
Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)															
Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus.															
Höchstformat:	195 x 270 mm Auflagensplitt nach Nielsengebieten ist möglich.															
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 71,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.															
Beihefter:	2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend															
Format:	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.															
Aufkleber:	Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.															
Postkarte aufgeklebt:	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 88,- o/oo bei Handverarbeitung Keine Postgebühren. Kein Nachlass.															
Verbandsanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg															

Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		PREISE IN EURO				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-) Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung				Breite mm	Höhe mm
			schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig		
1/1	180	260	7.800,-	9.500,-	10.000,-	10.000,-	210	280
3/4 hoch 3/4 quer	134 180	260 188	5.875,-	7.155,-	7.530,-	7.530,-	148 210	280 207
2/3 hoch 2/3 quer	118 180	260 170	5.240,-	6.385,-	6.720,-	6.750,-	135 210	280 186
1/2 hoch 1/2 quer	88 180	260 128	3.940,-	4.800,-	5.050,-	5.050,-	102 210	280 138
1/3 hoch 1/3 quer	59 180	260 85	2.925,-	3.565,-	3.750,-	3.750,-	Kombinieren und Sparen: Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Das Einfamilienhaus“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Das Einfamilienhaus“.	
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	42 88 180	260 128 64	2.300,-	2.800,-	2.950,-	2.950,-		
1/8 norm 1/8 quer	88 180	64 31	1.170,-	1.425,-	1.500,-	1.500,-		
Kleinformatige Anzeigen:	Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig		Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 11,25 nicht rabattfähig					
2/1 über Bund	390	260	15.600,-	19.000,-	20.000,-	20.000,-	420	280
4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage								

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
Einfamilienhäuser	28.11.2018	19.10.2018	26.10.2018	02.11.2018

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Verlagsbüros:

für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe
Medienvermarktung e. K.
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
Telefon 0 40 / 28 05 80 60
Fax 0 40 / 28 05 80 89
E-Mail: info@struwe-media.de

Anzeigenleitung:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Stellvertr. Anzeigenleitung:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Mediaberatung:

Sebastian Lindner
Telefon 0 89 / 59 90 81-25
E-Mail: lindner@cpz.de

Anzeigendisposition:

Larissa Mihatsch
Telefon 0 89 / 59 90 81-21
E-Mail: mihatsch@cpz.de

für Nielsen II:

Susanne Madert
Anzeigenmarketing e.K.
Köllerweg 3
32760 Detmold
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42
E-Mail: kontakt@madert-media.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

Das **Einfamilienhaus** | **Umbauen + Modernisieren** | **Unser Haus** können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.