

# ENERGIE+ZUKUNFT



**CPZ**  Print & Online  
MEDIADATEN 2017

## Auf einen Blick / Preise

<b>Verlag:</b>	City-Post Zeitschriftenverlags GmbH Landberger Straße 146 Rgb., 80339 München
<b>Telefon:</b>	089 / 59 90 81-0
<b>Telefax:</b>	089 / 59 90 81-33
<b>E-Mail:</b>	anzeigen@cpz.de
<b>Internet:</b>	www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de
<b>Auflage:</b>	110.000 Exemplare
<b>Themen:</b>	Das Ratgeber-Magazin „Energie + Zukunft“ richtet sich sowohl an Bauherren, die einen Neubau planen, als auch an Hausbesitzer, die renovieren wollen. Zum einen werden die verschiedenen Alternativen, aus regenerativen Quellen Energie zu gewinnen, vorgestellt. Andererseits zeigen ausgewählte Neubau-Beispiele, wie innovative Energie-Konzepte heute aussehen können - von der alternativen Anlagentechnik bis zur hochwärmegeedämmten Gebäudehülle. Die zukunftsweisenden, energiesparenden Technologien für Haus und Wohnung werden ausführlich erklärt - in Bezug auf ihre Funktionsweise, Kosten, Montage und Wartung. Das Sonderheft liefert zudem umfangreiche Produkt- und Marktübersichten sowie Erfahrungsberichte von Hausbesitzern. Mit diesen Informationen erhalten die Leser praktische Entscheidungshilfen für die Auswahl.
<b>Erscheinungstermin:</b>	24.05.2017
<b>Anzeigenschluss:</b>	13.04.2017
<b>Heftformat:</b>	210 x 280 mm
<b>Satzspiegel:</b>	180 x 260 mm
<b>Spalten:</b>	4 Spalten à 42 mm
<b>Anschnitt:</b>	alle Seiten 3 mm
<b>Bunddurchdruck:</b>	zuzügl. 4 mm Fräsrand im Bund
<b>Druckverfahren:</b>	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung
<b>Druckdaten:</b>	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist iso coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.

<b>Katalog-Service:</b>	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).	
<b>Anzeigenpreis:</b>	€ 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.	
<b>Format:</b>	4c Standardformat 43 x 75 mm.	
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.	
<b>Nachlässe:</b>	Mengenstaffel:	*Malstaffel:
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %
	10 Seiten 15 %	
	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.	
<b>Mittlervergütung:</b>	15 % (auch Ausland)	
<b>Beilagen:</b>	Anlieferung an Druckerei frei Haus.	
<b>Höchstformat:</b>	195 x 270 mm Auflagensplitt nach Nielsegebieten ist möglich.	
<b>Preis je angefangene tausend Exemplare:</b>	bis 30 g € 71,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.	
<b>Beihefter:</b>	2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend	
<b>Format:</b>	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.	
<b>Aufkleber:</b>	Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.	
<b>Postkarte aufgeklebt:</b>	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 88,- o/oo bei Handverarbeitung Keine Postgebühren. Kein Nachlass.	
<b>Versandanschrift:</b>	Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg	

## Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format		PREISE IN EURO				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-)Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite mm	Höhe mm
1/1	180	260	7.600,-	9.300,-	10.000,-	10.000,-	210	280
3/4 hoch	134	260	5.725,-	7.000,-	7.530,-	7.530,-	148	280
3/4 quer	180	188					210	207
2/3 hoch	118	260	5.110,-	6.250,-	6.720,-	6.720,-	135	280
2/3 quer	180	170					210	186
1/2 hoch	88	260	3.840,-	4.695,-	5.050,-	5.050,-	102	280
1/2 quer	180	128					210	138
1/3 hoch	59	260	2.850,-	3.490,-	3.750,-	3.750,-	<b>Kombinieren und Sparen:</b> Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Das Einfamilienhaus“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Das Einfamilienhaus“.	
1/3 quer	180	85						
1/4 hoch	42	260	2.240,-	2.745,-	2.950,-	2.950,-		
1/4 norm	88	128						
1/4 quer	180	64						
1/8 norm	88	64	1.140,-	1.395,-	1.500,-	1.500,-		
1/8 quer	180	31						
<b>Kleinformatige Anzeigen:</b>	Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig		<b>Millimeterpreis:</b> (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 10,95 nicht rabattfähig					
2/1 über Bund	390	260	15.200,-	18.600,-	20.000,-	20.000,-	420	280
4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage								

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
ENERGIE+ZUKUNFT	24.05.2017	13.04.2017	21.04.2017	28.04.2017

## Ansprechpartner

### Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Landsberger Straße 146 (Rgb.)  
80339 München  
Telefon 0 89 / 59 90 81-0  
Fax 0 89 / 59 90 81-33  
E-Mail: anzeigen@cpz.de  
Internet: www.bau-welt.de,  
www.livvi.de,  
www.cpz.de

### Anzeigenleiter:

Sebastian Schmidt  
Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
E-Mail: schmidt@cpz.de

### Stellvertr. Anzeigenleiterin und Disposition:

Martina Spar  
Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
E-Mail: spar@cpz.de

### Chefredaktion:

Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

### Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

### für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.  
Poelchaukamp 8, 22301 Hamburg  
Telefon 0 40 / 28 05 80 60  
Fax 0 40 / 28 05 80 89  
E-Mail: info@struwe-media.de

### für Nielsen II:

Susanne Madert  
Anzeigenmarketing e.K.  
Köllerweg 3, 32760 Detmold  
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40  
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42  
E-Mail: kontakt@madert-media.de

### für Nielsen III a:

Storck Media e.K.  
Christiann Storck  
Finkenhofstraße 21, 60322 Frankfurt/M.  
Telefon 0 69 / 55 35 91  
Fax 0 69 / 5 97 10 57  
E-Mail: storck@busm.de

### für Nielsen III b:

Hüller + Roloff GbR  
Peter Hüller, Lutz Roloff  
Winnender Straße 54, 71334 Waiblingen  
Telefon 0 71 51 / 92 22-0  
Fax 0 71 51 / 92 22-60  
E-Mail: ph@hueller-roloff.de,  
lr@hueller-roloff.de

### für Nielsen IV:

Martina Spar  
Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
E-Mail: spar@cpz.de

## Periodika



## Sonderhefte



### Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt. Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.