

# SONDERBEILAGEN



Mehr Spaß an Technik

Kontrolle & Steuerung von zu Hause und unterwegs

Besser wohnen im Alter

**Smart Wohnen mit Komfort**



Mehr Wärmekomfort schaffen

Unabhängiger mit erneuerbaren Energien

Heizung, Warmwasser, Lüftung

**Heizung & Energiesparen**



Schützende Hülle fürs Haus

Ideen für Wände & Böden

Dachausbau für Raumgewinn

**Dach, Wand & Boden**



Innovative Lösungen rund ums Fenster

Mehr Sicherheit, mehr Komfort

Aufwertung des Eingangsbereichs

**Fenster, Türen & Garagentore**

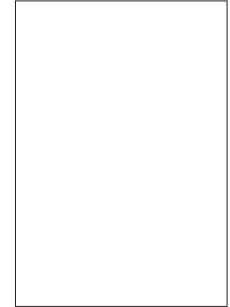


Reiche Auswahl an Armaturen + Fliesen

Tipps und Ideen fürs Bad

Planung und Ausstattung der neuen Küche

**Bäder & Küchen**



## Auf einen Blick

Gesamtauflage je Titel: 240.000 Exemplare

Sonderbeilagen in den drei auflagenstarken Titeln

**DAS EINFAMILIEN HAUS**

**Umbauen+**  
Modernisieren

**UNSER HAUS**  
Für die ganze Familie

Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von 240.000 Exemplaren den drei verkaufstarken Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt. Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.



Erscheinungstermin:  
25. Januar 2017

### Smart Wohnen mit Komfort

Automatisierung und Steuerungssysteme machen Häuser „intelligenter“ und damit das Leben ihrer Bewohner komfortabler und sicherer. Das wissen nicht nur Familien mit Kindern zu schätzen, sondern vor allem Hausbesitzer und Bauherren der Generation 50plus, die sich immer mehr von den Vorteilen der modernen Technik überzeugen lassen. Wir zeigen die neuesten Entwicklungen.



Erscheinungstermin:  
22. März 2017

### Heizung & Energiesparen

Bewährte und innovative Heizungssysteme für Alt- und Neubau, Warmwassererzeugung, Brennstoffalternativen. Behaglichkeit, Komfort und Zuverlässigkeit als Entscheidungshilfen. Energiesparende Techniken werden vorgestellt. Umfangreiche Marktübersichten mit Detailinformation, kompetente Ratgeberbeiträge und zahlreiche Beispiele aus der alltäglichen Praxis.



Schützende Hülle fürs Haus

Ideen für Wände & Böden

Dachausbau für Raumgewinn

**Dach, Wand & Boden**

Erscheinungstermin:  
24. Mai 2017

**Dach, Wand & Boden**

Konstruktion, Dämmung, Eindeckung sowie der komplette Dachausbau stehen im Fokus. Dazu werden die unterschiedlichsten Wandbeläge vorgestellt von konventionell bis alternativ; ebenso die verschiedenen Wandbaustoffe und Trockenbausysteme. Das Kapitel Fußbodenaufbau und eine Übersicht über Bodenbeläge runden die Komplettinformation für Bauherren und Renovierer ab.



Innovative Lösungen rund ums Fenster

Mehr Sicherheit, mehr Komfort

Aufwertung des Eingangsbereichs

**Fenster, Türen & Garagentore**

Erscheinungstermin:  
26. Juli 2017

**Fenster, Türen & Garagentore**

Qualitätsmerkmale, Materialeigenschaften, Bedienungskomfort und optische Vorteile der einzelnen Bauteile. Ausführliche Informationen über Funktion, Sicherheit und Gesamteindruck beim Neubau und Renovierungsobjekten. Alles über Wärme-, Schall-, Brand- und Einbruchschutz rund ums Haus. Automatische Garagentore für den Neubau und zum Nachrüsten.



Reiche Auswahl an Armaturen + Fliesen

Tipps und Ideen fürs Bad

Planung und Ausstattung der neuen Küche

**Bäder & Küchen**

Erscheinungstermin:  
27. September 2017

**Bäder & Küchen**

Ob Familienbad, Wellness-Oase für Zwei, Altbau-Schlauchbad oder Gästedusche – für jedes Bau- oder Renovierungsanliegen gibt es in dieser Sonderbeilage Planungstipps, Einrichtungsbeispiele, Produktneuheiten und praktikable Lösungen. Der Küchenbereich zeigt neueste Einrichtungsideen, innovative Haushaltsgeräte und nützliche Accessoires für jeden Bedarf.



Behagliche Wärme

Intelligent gesteuert

Sparsam & nachhaltig

**Energie & Wohnen**

Erscheinungstermin:  
22. November 2017

**Energie & Wohnen**

Hausbesitzer möchten ihre Energiekosten dauerhaft möglichst niedrig halten. Das gelingt mit Energieträgern aus erneuerbaren Quellen – wir bieten ausführliche Produktinformationen zu Solarthermie, Holz- und Pelletheizungen, Wärmepumpen aller Art sowie Photovoltaikanlagen, verbunden mit Energiespartipps für den Haushalt sowie Möglichkeiten des intelligenten Energiemanagements.

## Preise

Größe in Seitenteilen	PREISE IN EURO			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	11.780,-	14.415,-	15.500,-	15.500,-
3/4 hoch 3/4 quer	8.730,-	10.685,-	11.490,-	11.490,-
2/3 hoch 2/3 quer	7.800,-	9.540,-	10.260,-	10.260,-
1/2 hoch 1/2 quer	5.870,-	7.180,-	7.720,-	7.720,-
1/3 hoch 1/3 quer	4.355,-	5.330,-	5.730,-	5.730,-
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	3.420,-	4.185,-	4.500,-	4.500,-
1/8 norm 1/8 quer	1.750,-	2.140,-	2.300,-	2.300,-
1/16 norm	910,-	1.115,-	1.200,-	1.200,-
2/1 über Bund	23.560,-	28.830,-	31.000,-	31.000,-

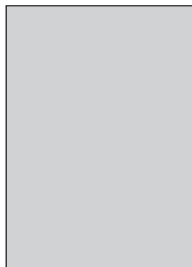
Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 16,95 · nicht rabattfähig.

4. US: Euro 17.300,- | 2. US: Euro 16.900,- | sonst. Platzierungswünsche: + 5%

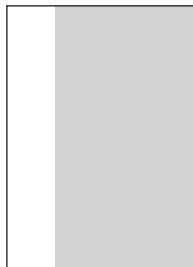
Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

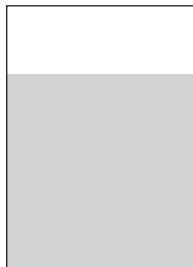
Formate: Breite x Höhe



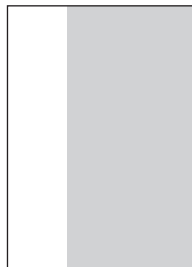
1/1 Seite  
175 x 285 mm  
• 195 x 300 mm



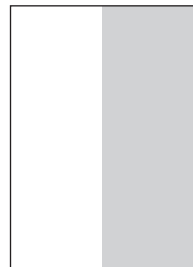
3/4 Seite hoch  
130 x 285 mm  
• 143 x 300 mm



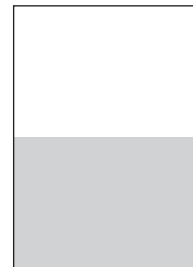
3/4 Seite quer  
175 x 210 mm  
• 195 x 225 mm



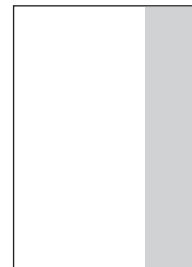
2/3 Seite hoch  
115 x 285 mm  
• 130 x 300 mm



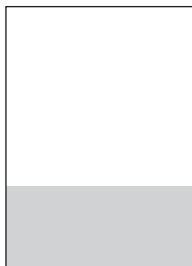
1/2 Seite hoch  
86 x 285 mm  
• 96 x 300 mm



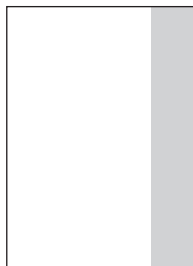
1/2 Seite quer  
175 x 140 mm  
• 195 x 150 mm



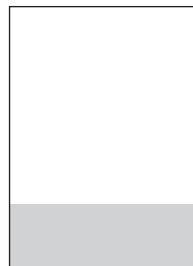
1/3 Seite hoch  
57 x 285 mm  
• 63 x 300 mm



1/3 Seite quer  
175 x 94 mm  
• 195 x 100 mm



1/4 Seite hoch  
42 x 285 mm  
• 47 x 300 mm



1/4 Seite quer  
175 x 70 mm  
• 195 x 75 mm



1/4 Seite norm  
86 x 140 mm

**Kombinieren und Sparen:** Die sechs in diesem Jahr erscheinenden Sonderbeilagen können Sie untereinander beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

- 2 Titel = 10 % Kombinationsrabatt
- 3 Titel = 15 % Kombinationsrabatt

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres. Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ sowie die Sonderhefte können ebenfalls untereinander kombiniert werden. Diese Kombinationsrabatte sind allerdings nicht auf die Sonderbeilagen übertragbar.

## Technische Angaben / Ad-Specials

<b>Erscheinungsweise:</b>	zweimonatlich (siehe Terminplan)												
<b>Format:</b>	195 x 300 mm												
<b>Satzspiegel:</b>	175 x 285 mm												
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag.												
<b>Nachlässe:</b>	Mengenstaffel: *Malstaffel:  <table border="0"> <tr> <td>2 Seiten</td> <td>3 %</td> <td>3 x 3 %</td> </tr> <tr> <td>3 Seiten</td> <td>5 %</td> <td>6 x 5 %</td> </tr> <tr> <td>6 Seiten</td> <td>10 %</td> <td>12 x 10 %</td> </tr> <tr> <td>10 Seiten</td> <td>15 %</td> <td></td> </tr> </table> <p>Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.</p> <p><small>*Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.</small></p>	2 Seiten	3 %	3 x 3 %	3 Seiten	5 %	6 x 5 %	6 Seiten	10 %	12 x 10 %	10 Seiten	15 %	
2 Seiten	3 %	3 x 3 %											
3 Seiten	5 %	6 x 5 %											
6 Seiten	10 %	12 x 10 %											
10 Seiten	15 %												
<b>Mittlervergütung:</b>	15 % (auch Ausland)												
<b>Technische Bedingungen:</b>	Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.												
<b>Druckverfahren:</b>	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)												
<b>Verarbeitung:</b>	Rückendrahtheftung												

<b>Druckdaten:</b>	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder - wenn nicht anders möglich - als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigelegt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist isocoated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.
<b>Farbanzeigen:</b>	Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.
<b>Aufkleber:</b>	Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig
<b>Postkarte aufgeklebt:</b>	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 88,- o/oo bei Handverarbeitung
<b>Sonstige Aufkleber:</b>	Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Kein Nachlass. Mindestauflage: 10.000 Exemplare
<b>Bitte beachten Sie bei Aufklebern:</b>	Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet.
<b>Versandanschrift:</b>	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstr. 5 97204 Höchberg
<b>Katalog-Service:</b>	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).
<b>Anzeigenpreis:</b>	€ 2.600,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.
<b>Format:</b>	4c Standardformat 43 x 77 mm.

## Terminkalender

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
<b>Smart Wohnen mit Komfort</b> Das Einfamilienhaus 3-4/2017 Umbauen + Modernisieren 3-4/2017 Unser Haus 2-3/2017	25.01.2017	16.12.2016	03.01.2017
<b>Heizung &amp; Energiesparen</b> Das Einfamilienhaus 5-6/2017 Umbauen + Modernisieren 5-6/2017 Unser Haus 4-5/2017	22.03.2017	10.02.2017	17.02.2017
<b>Dach, Wand &amp; Boden</b> Das Einfamilienhaus 7-8/2017 Umbauen + Modernisieren 7-8/2017 Unser Haus 6-7/2017	24.05.2017	13.04.2017	21.04.2017
<b>Fenster, Türen &amp; Garagentore</b> Das Einfamilienhaus 9-10/2017 Umbauen + Modernisieren 9-10/2017 Unser Haus 8-9/2017	26.07.2017	16.06.2017	23.06.2017
<b>Bäder &amp; Küchen</b> Das Einfamilienhaus 11-12/2017 Umbauen + Modernisieren 11-12/2017 Unser Haus 10-11/2017	27.09.2017	18.08.2017	25.08.2017
<b>Energie &amp; Wohnen</b> Das Einfamilienhaus 1-2/2018 Umbauen + Modernisieren 1-2/2018 Unser Haus 12-1/2018	22.11.2017	13.10.2017	20.10.2017

## Ansprechpartner

**Verlag:**  
City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Landsberger Straße 146 (Rgb.)  
80339 München  
Telefon 0 89 / 59 90 81-0  
Fax 0 89 / 59 90 81-33  
E-Mail: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de)  
Internet: [www.bau-welt.de](http://www.bau-welt.de),  
[www.livvi.de](http://www.livvi.de),  
[www.cpz.de](http://www.cpz.de)

**Anzeigenleiter:**  
Sebastian Schmidt  
Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
E-Mail: [schmidt@cpz.de](mailto:schmidt@cpz.de)

**Stellvertr. Anzeigenleiterin  
und Disposition:**  
Martina Spar  
Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
E-Mail: [spar@cpz.de](mailto:spar@cpz.de)

**Chefredaktion:**  
Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: [claudia.mannschott@cpz.de](mailto:claudia.mannschott@cpz.de)  
  
Lutz Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: [lutz.mannschott@cpz.de](mailto:lutz.mannschott@cpz.de)

**für Nielsen I, V und Skandinavien:**  
Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.  
Poelchaukamp 8, 22301 Hamburg  
Telefon 0 40 / 28 05 80 60  
Fax 0 40 / 28 05 80 89  
E-Mail: [info@struwe-media.de](mailto:info@struwe-media.de)

**für Nielsen II:**  
Susanne Madert  
Anzeigenmarketing e.K.  
Köllerweg 3, 32760 Detmold  
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40  
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42  
E-Mail: [kontakt@madert-media.de](mailto:kontakt@madert-media.de)

**für Nielsen III a:**  
Storck Media e.K.  
Christiann Storck  
Finkenhofstraße 21, 60322 Frankfurt/M.  
Telefon 0 69 / 55 35 91  
Fax 0 69 / 5 97 10 57  
E-Mail: [storck@busm.de](mailto:storck@busm.de)

**für Nielsen III b:**  
Hüller + Roloff GbR  
Peter Hüller, Lutz Roloff  
Winnender Straße 54, 71334 Waiblingen  
Telefon 0 71 51 / 92 22-0  
Fax 0 71 51 / 92 22-40  
E-Mail: [ph@hueller-roloff.de](mailto:ph@hueller-roloff.de),  
[lr@hueller-roloff.de](mailto:lr@hueller-roloff.de)

**für Nielsen IV:**  
Martina Spar  
Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
E-Mail: [spar@cpz.de](mailto:spar@cpz.de)

## Periodika



## Sonderhefte



### Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt  
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.