

SONDERBEILAGEN



CPZ Print & Online

MEDIADATEN **2018**



Auf einen Blick

Gesamtauflage je Titel: 230.000 Exemplare

Sonderbeilagen in den drei auflagenstarken Titeln

**DAS EINFAMILIEN
HAUS**

**Umbauen+
Modernisieren**

**UNSER
HAUS**
Für die ganze Familie

Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von 230.000 Exemplaren den drei verkaufstarken Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt. Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.



Erscheinungstermin:
31. Januar 2018

Smart Wohnen mit Komfort

Automatisierung und Steuerungssysteme machen Häuser „intelligenter“ und damit das Leben ihrer Bewohner komfortabler und sicherer. Das wissen nicht nur Familien mit Kindern zu schätzen, sondern vor allem Hausbesitzer und Bauherren der Generation 50plus, die sich immer mehr von den Vorteilen der modernen Technik überzeugen lassen. Wir zeigen die neuesten Entwicklungen.



Erscheinungstermin:
28. März 2018

Heizung & Energiesparen

Bewährte und innovative Heizungssysteme für Alt- und Neubau, Warmwassererzeugung, Brennstoffalternativen. Behaglichkeit, Komfort und Zuverlässigkeit als Entscheidungshilfen. Energiesparende Techniken werden vorgestellt. Umfangreiche Marktübersichten mit Detailinformation, kompetente Ratgeberbeiträge und zahlreiche Beispiele aus der alltäglichen Praxis.





SONDERBEILAGEN

Preisliste Nr. 18 – Gültig ab 01.01.2018

3



Erscheinungstermin:
30. Mai 2018

Dach, Wand & Boden

Konstruktion, Dämmung, Eindeckung sowie der komplette Dachausbau stehen im Fokus. Dazu werden die unterschiedlichsten Wandbeläge vorgestellt von konventionell bis alternativ; ebenso die verschiedenen Wandbaustoffe und Trockenbausysteme. Das Kapitel Fußbodenaufbau und eine Übersicht über Bodenbeläge runden die Komplettinformation für Bauherren und Renovierer ab.



Erscheinungstermin:
25. Juli 2018

Fenster, Türen & Garagentore

Qualitätsmerkmale, Materialeigenschaften, Bedienungskomfort und optische Vorteile der einzelnen Bauteile. Ausführliche Informationen über Funktion, Sicherheit und Gesamteindruck beim Neubau und Renovierungsobjekten. Alles über Wärme-, Schall-, Brand- und Einbruchschutz rund ums Haus. Automatische Garagentore für den Neubau und zum Nachrüsten.



Erscheinungstermin:
26. September 2018

Bäder & Küchen

Ob Familienbad, Wellness-Oase für Zwei, Altbau-Schlauchbad oder Gästedusche – für jedes Bau- oder Renovierungsanliegen gibt es in dieser Sonderbeilage Planungstipps, Einrichtungsbeispiele, Produktneuheiten und praktikable Lösungen. Der Küchenbereich zeigt neueste Einrichtungsideen, innovative Haushaltsgeräte und nützliche Accessoires für jeden Bedarf.



Erscheinungstermin:
28. November 2018

Energie & Wohnen

Hausbesitzer möchten ihre Energiekosten dauerhaft möglichst niedrig halten. Das gelingt mit Energieträgern aus erneuerbaren Quellen – wir bieten ausführliche Produktinformationen zu Solarthermie, Holz- und Pelletheizungen, Wärmepumpen aller Art sowie Photovoltaikanlagen, verbunden mit Energiespartipps für den Haushalt sowie Möglichkeiten des intelligenten Energiemanagements.





Preise

Größe in Seitenteilen	PREISE IN EURO			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunderdruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	12.090,-	14.725,-	15.500,-	15.500,-
3/4 hoch 3/4 quer	8.965,-	10.915,-	11.490,-	11.490,-
2/3 hoch 2/3 quer	8.000,-	9.750,-	10.260,-	10.260,-
1/2 hoch 1/2 quer	6.020,-	7.335,-	7.720,-	7.720,-
1/3 hoch 1/3 quer	4.470,-	5.445,-	5.730,-	5.730,-
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	3.510,-	4.275,-	4.500,-	4.500,-
1/8 norm 1/8 quer	1.795,-	2.185,-	2.300,-	2.300,-
1/16 norm	935,-	1.140,-	1.200,-	1.200,-
2/1 über Bund	24.180,-	29.450,-	31.000,-	31.000,-

Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 16,95 · nicht rabattfähig.

4. US: Euro 17.300,- | 2. US: Euro 16.900,- | sonst. Platzierungswünsche: + 5%

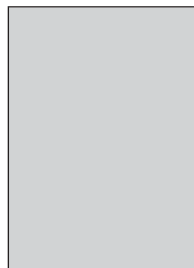
Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.





Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

Formate: Breite x Höhe



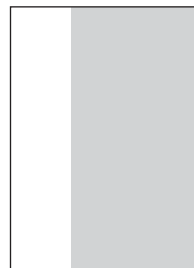
1/1 Seite
175 x 285 mm
• 195 x 300 mm



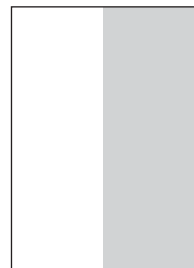
3/4 Seite hoch
130 x 285 mm
• 143 x 300 mm



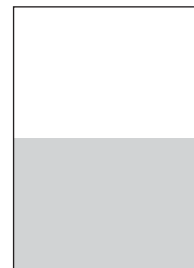
3/4 Seite quer
175 x 210 mm
• 195 x 225 mm



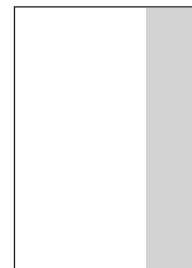
2/3 Seite hoch
115 x 285 mm
• 130 x 300 mm



1/2 Seite hoch
86 x 285 mm
• 96 x 300 mm



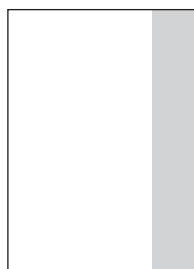
1/2 Seite quer
175 x 140 mm
• 195 x 150 mm



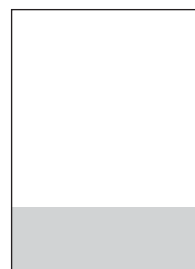
1/3 Seite hoch
57 x 285 mm
• 63 x 300 mm



1/3 Seite quer
175 x 94 mm
• 195 x 100 mm



1/4 Seite hoch
42 x 285 mm
• 47 x 300 mm



1/4 Seite quer
175 x 70 mm
• 195 x 75 mm



1/4 Seite norm
86 x 140 mm

Kombinieren und Sparen: Die sechs in diesem Jahr erscheinenden Sonderbeilagen können Sie untereinander beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

2 Titel = 10 % Kombinationsrabatt

3 Titel = 15 % Kombinationsrabatt

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.

Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ sowie die Sonderhefte können ebenfalls untereinander kombiniert werden. Diese Kombinationsrabatte sind allerdings nicht auf die Sonderbeilagen übertragbar.





Technische Angaben / Ad-Specials

Erscheinungsweise:	zweimonatlich (siehe Terminplan)		Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder - wenn nicht anders möglich - als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist isocoated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.
Format:	195 x 300 mm		Farbanzeigen:	Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.
Satzspiegel:	175 x 285 mm		Aufkleber:	Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag.		Postkarte aufgeklebt:	€ 58,- 0/00 bei Maschinenverarbeitung € 88,- 0/00 bei Handverarbeitung
Nachlässe:	Mengenstaffel:	*Malstaffel:	Sonstige Aufkleber:	Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Kein Nachlass. Mindestauflage: 10.000 Exemplare
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %	Bitte beachten Sie bei Aufklebern:	Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet.
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %	Versandanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstr. 5 97204 Höchberg
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %	Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurztext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).
	10 Seiten 15 %		Anzeigenpreis:	€ 2.600,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.
	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.		Format:	4c Standardformat 43 x 77 mm.
	*Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.			
Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)			
Technische Bedingungen:	Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.			
Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)			
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung			

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.





SONDERBEILAGEN

Preisliste Nr. 18 – Gültig ab 01.01.2018

7

Terminkalender

Ausgabe		Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
Smart Wohnen mit Komfort	Das Einfamilienhaus 3-4/2018 Umbauen + Modernisieren 3-4/2018 Unser Haus 2-3/2018	31.01.2018	21.12.2017	03.01.2018
Heizung & Energiesparen	Das Einfamilienhaus 5-6/2018 Umbauen + Modernisieren 5-6/2018 Unser Haus 4-5/2018	28.03.2018	16.02.2018	02.03.2018
Dach, Wand & Boden	Das Einfamilienhaus 7-8/2018 Umbauen + Modernisieren 7-8/2018 Unser Haus 6-7/2018	30.05.2018	20.04.2018	04.05.2018
Fenster, Türen & Garagentore	Das Einfamilienhaus 9-10/2018 Umbauen + Modernisieren 9-10/2018 Unser Haus 8-9/2018	25.07.2018	15.06.2018	29.06.2018
Bäder & Küchen	Das Einfamilienhaus 11-12/2018 Umbauen + Modernisieren 11-12/2018 Unser Haus 10-11/2018	26.09.2018	17.08.2018	31.08.2018
Energie & Wohnen	Das Einfamilienhaus 1-2/2019 Umbauen + Modernisieren 1-2/2019 Unser Haus 12-1/2019	28.11.2018	19.10.2018	02.11.2018





SONDERBEILAGEN

Preisliste Nr. 18 – Gültig ab 01.01.2018

8

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Verlagsbüros:

für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe
Medienvermarktung e. K.
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
Telefon 0 40 / 28 05 80 60
Fax 0 40 / 28 05 80 89
E-Mail: info@struwe-media.de

Anzeigenleitung:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Stellvert. Anzeigenleitung:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Mediaberatung:

Sebastian Lindner
Telefon 0 89 / 59 90 81-25
E-Mail: lindner@cpz.de

Anzeigendisposition:

Larissa Mihatsch
Telefon 0 89 / 59 90 81-21
E-Mail: mihatsch@cpz.de

für Nielsen II:

Susanne Madert
Anzeigenmarketing e.K.
Köllerweg 3
32760 Detmold
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42
E-Mail: kontakt@madert-media.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

Das Einfamilienhaus | Umbauen + Modernisieren | Unser Haus können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt. Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.

