

DAS EINFAMILIEN HAUS



CPZ  Print & Online

MEDIADATEN 2018

Auf einen Blick

Verlag: City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München

Telefon: 0 89 / 59 90 81-0

Fax: 0 89 / 59 90 81-33

E-Mail: anzeigen@cpz.de

Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Erscheinungsweise: zweimonatlich (siehe Terminplan)

Seitenpreis: schwarz/weiß € 7.800,-

vierfarbig € 10.000,-

Druckauflage: Ø IVW III/2016– II/2017
80.500 Exemplare

Anzeigenleitung: Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Chefredaktion: Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Inhalt:

Auf einen Blick	Seite 2
Kurzcharakteristik	Seite 3
Technische Daten	Seite 3
Preise	Seite 4
Anzeigenformate	Seite 5
Mengen-/Malstaffel	Seite 6
Beilagen, Beihefter & Aufkleber	Seite 7
Themenplan	Seite 8
Termine	Seite 9
Corporate Publishing	Seite 10
Ansprechpartner	Seite 12

Kurzcharakteristik

- Detaillierte Vorstellungen von neuen Häusern
- Informationen über Fertig- und Massivbauweisen
- Sämtliche Preisklassen
- Reportagen und Erfahrungsberichte

„Das Einfamilienhaus“ richtet sich an Bauherren, die sich grundsätzlich für einen modernen Neubau interessieren (Einfamilienhäuser, Doppelhäuser, Mehrgenerationenhäuser). Die Leser und Leserinnen benötigen in dieser Phase vielfältige Anregungen und kompetente Beratung – von der Vorbereitung und Planung über den eigentlichen Bau bis hin zur Einrichtung und Außenanlage. „Das Einfamilienhaus“ bietet in jeder Ausgabe eine breite Marktübersicht an Häusern, die sich gleichermaßen mit Fertig- und Massivbauweise in sämtlichen Preisklassen befassen. In speziellen Architektur-Reportagen werden die unterschiedlichsten Möglichkeiten des Bauens detailliert vorgestellt. Außerdem betreut und fotografiert die Redaktion eigene Baustellen, auch zu Testzwecken.

Technische Daten

Copy-Preis:	€ 2,90
Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	180 x 260 mm
Spalten:	4 Spalten à 42 mm

Zahlungsbedingungen:

Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug.

Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer auf den Netto-Rechnungsbetrag.

Preise

Größe in Seitenteilen	PREISE IN EURO			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	7.800,-	9.500,-	10.000,-	10.000,-
3/4 hoch 3/4 quer	5.875,-	7.155,-	7.530,-	7.530,-
2/3 hoch 2/3 quer	5.240,-	6.385,-	6.720,-	6.720,-
1/2 hoch 1/2 quer	3.940,-	4.800,-	5.050,-	5.050,-
3/8 hoch	3.050,-	3.715,-	3.910,-	3.910,-
1/3 hoch 1/3 quer	2.925,-	3.565,-	3.750,-	3.750,-
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	2.300,-	2.800,-	2.950,-	2.950,-
1/8 hoch 1/8 norm 1/8 quer	1.170,-	1.425,-	1.500,-	1.500,-
1/16 norm	595,-	725,-	760,-	760,-

Kleinformatige Anzeigen: Spaltenbreite 42 mm, Mindestgröße 30 mm / 1-spaltig

Millimeterpreis: (je mm Höhe, 1-spaltig) sw € 11,25 · 2c € 13,70 · 4c € 14,40 · nicht rabattfähig.

2/1 über Bund	15.600,-	19.000,-	20.000,-	20.000,-
---------------	----------	----------	----------	----------

4. US: € 11.000,- • 2. US: 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5%

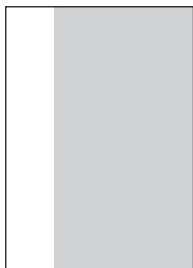
Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

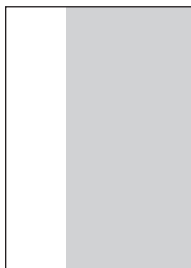
Formate: Breite x Höhe



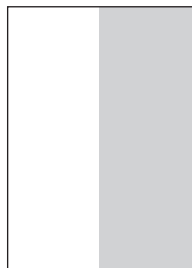
1/1 Seite
180 x 260 mm
• 210 x 280 mm



3/4 Seite hoch
134 x 260 mm
• 148 x 280 mm



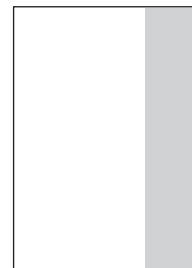
2/3 Seite hoch
118 x 260 mm
• 135 x 280 mm



1/2 Seite hoch
88 x 260 mm
• 102 x 280 mm



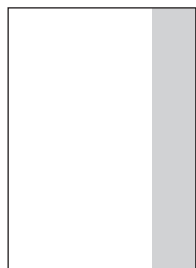
1/2 Seite quer
180 x 128 mm
• 210 x 138 mm



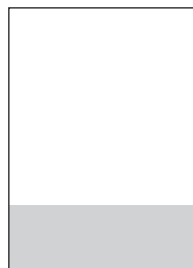
1/3 Seite hoch
59 x 260 mm
• 68 x 280 mm



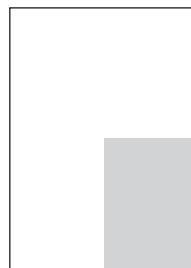
1/3 Seite quer
180 x 85 mm
• 210 x 92 mm



1/4 Seite hoch
42 x 260 mm
• 51 x 280 mm



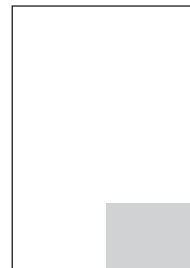
1/4 Seite quer
180 x 64 mm
• 210 x 68 mm



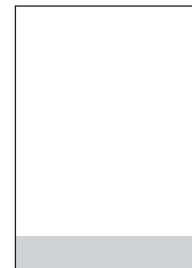
1/4 Seite norm
88 x 128 mm



1/8 Seite hoch
42 x 128 mm



1/8 Seite norm
88 x 64 mm



1/8 Seite quer
180 x 31 mm



1/16 Seite
42 x 64 mm

Kombinieren und Sparen:

Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

2 Titel = 10% Kombinationsrabatt / 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.

Nachlässe:	Mengenstaffel:	*Malstaffel:	
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet. *Wechsel zwischen mm-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %	
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %	
	10 Seiten 15 %		

Mittlervergütung: 15% (auch Ausland)

Technische Bedingungen: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Druckverfahren: Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)

Verarbeitung: Klebebindung

Druckdaten: Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (vorzugsweise PDF/X3) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist isocoated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de. Farbproofs bitte an Verlagsadresse senden.

Farbanzeigen: Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Katalog-Service: Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

Anzeigenpreis: € 1.400,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

Format: 4c Standardformat 43 x 75 mm.

Beilagen, Beihefter & Aufkleber

Beilagen:	Anlieferung an Druckerei frei Haus Höchstformat: 195 x 270 mm Mindestauflage: 10.000 Exemplare Auflagensplitt nach Nielseengebieten ist möglich.
Preis je angefangene tausend Exemplare:	bis 30 g € 71,- Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.
Beihefter:	2 Seiten € 72,- pro angefangene Tausend 4 Seiten € 95,- pro angefangene Tausend 8 Seiten € 109,- pro angefangene Tausend
Format:	218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand) Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage. Papiergewicht: max. 135 g/m ² . Je weitere 15 g/m ² werden mit € 10,00 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Mindestauflage: 10.000 Exemplare
Aufkleber:	Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige)
Postkarte aufgeklebt:	€ 58,- o/oo bei Maschinenverarbeitung / € 88,- o/oo bei Handverarbeitung
Sonstige Aufkleber:	Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Kein Nachlass. Mindestauflage: 10.000 Exemplare

Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiheftern und Aufklebern:

Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen und Beiheftern mit Produkten wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage.
Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Themenplan

Ausgabe EVT	3-4/2018 21.02.18	5-6/2018 18.04.18	7-8/2018 20.06.18	9-10/2018 22.08.18	11-12/2018 17.10.18	1-2/2019 12.12.18
Journal	Sicht- und Sonnenschutz	Mehrgenerationenhäuser	Einbruchschutz rund ums Haus	Bad-Trends und Stilberatung	Effizienzhäuser und KfW-Förderungen	Ökologische und nachhaltige Einfamilienhäuser
Heizung	Wärmepumpen / Flächenheizung	Solarthermie / Brennstoffzelle	Lüftung & Lüftungsheizung	Holzheizung / Kaminöfen	Brennwert / Schornstein	Digitale Heizung
Ratgeber Bauen	Keller / Dach	Luftdichte Gebäude / Treppe	Komfort planen / Garage	Dämmung / Heizkörper und hydraul. Abgleich	Vernetztes Haus und Sicherheit / Fenster	Fassade / Haustür
Haus spezial	Komforthäuser	Minihäuser	Holzhäuser	Bauhausstil	Häuser mit Einliegerwohnung	Smart Home
Ökologie	Wandgestaltung	Fußboden	Regenwassernutzung	Elektrosmog	Dämmung	Raumluftqualität
Bau-Ideen	Brandschutz im Effizienzhaus	Selbstbauhäuser	Hauseingang und Nebeneingänge	Wohnraum im Keller	Wintergarten	Flachdach und Dachterrasse
Wohnen	Möbelmesse	Trendfarben	Innentüren	Wohnküche	Shutters und Schiebeläden	Licht + Lampen
Recht + Finanzierung	Immobilienkredite	Fördermittel	Energieausweis	Umgang mit Handwerkern	Bauverträge	Versicherungen
Terrasse	Beschattung	Outdoor-Möbel	Terrassenbelag	Licht und Wärme auf der Terrasse	Wind- und Sichtschutz	Holz- und Metallschutz
Jahreszeiten-Special		<i>Frühjahrs-Special:</i> Terrasse, Deko, Sonnenschutz, Grill			<i>Herbst-Special:</i> Sicheres Haus, Einbruchschutz, Smart Wohnen ...	
Redaktionsschluss	24.11.17	02.02.18	29.03.18	25.05.18	03.08.18	28.09.18
Sonderbeilage in dieser Ausgabe	Smart Wohnen mit Komfort	Heizung & Energiesparen	Dach, Wand & Boden	Fenster, Türen & Garagentore	Bäder & Küchen	Energie & Wohnen

Dazu in jeder Ausgabe: Architektur-Trends, neue Einfamilienhäuser, aktuelle Produkte, Einrichtungs-Trends uvm.

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin (für Umschlagseiten 2 Wochen vorher, Termin für noch anzufertigende Druckvorlagen)	Druckunterlagenschluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
3-4/2018	21.02.2018	12.01.2018	19.01.2018	26.01.2018
5-6/2018	18.04.2018	09.03.2018	16.03.2018	23.03.2018
7-8/2018	20.06.2018	11.05.2018	18.05.2018	25.05.2018
9-10/2018	22.08.2018	13.07.2018	20.07.2018	27.07.2018
11-12/2018	17.10.2018	07.09.2018	14.09.2018	21.09.2018
1-2/2019	12.12.2018	02.11.2018	09.11.2018	16.11.2018

Die Sonderbeilagen in allen drei Titeln – Das Einfamilienhaus | Umbauen+Modernisieren | Unser Haus



Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von jeweils 230.000 Exemplaren den drei verkaufstärksten Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt (s. Mediadaten „Sonderbeilagen“). Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.

Maßgeschneiderte Kunden-Kommunikation

- zur Kundenbindung und Kundengewinnung
- perfekt abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Botschaft
- Zielgruppen unmittelbar und nachhaltig erreichen
- über eigene, starke Medien kommunizieren
- zur Markenpflege und Imageförderung

Beispiele für Ihren Erfolg: Kundenmagazine & Zeitschriften



Exklusives Kundenmagazin für die Sanitärunion



Kundenbroschüre für Erlus, NMC, KS



Endkunden-Informationen für die Hörmann KG

Booklets & Heft-im-Heft-Konzepte



Booklets und Heft-im-Heft-Konzepte für Gussek-Haus GmbH & Co. KG

Imagebroschüren & Sonderdrucke



Sonderdrucke für Progas, Fermacell, SchwörerHaus, Velux

Kompetenz aus 20 Jahren Special-Interest-Medien

LEISTUNGSSPEKTRUM

- Konzeptionierung und Projektierung
- redaktionelle und gestalterische Professionalität
- Produktion und Distribution
- Anzeigenverkauf
- Lieferung des gewünschten Contents

BRANCHEN

- Bauen, Renovieren, Wohnen
- Verbände
- Immobilien
- Handwerk

MEDIEN

- Kundenmagazine & Zeitschriften
- Imagebroschüren & Sonderdrucke
- Booklets & Heft-im-Heft-Konzepte
- Kataloge, eMagazine, Newsletter

Selbstverständlich sind weitere Formen des Corporate Publishing möglich. Sprechen Sie uns einfach an und setzen Sie auf unsere Erfahrung. Wir unterstützen Sie gerne!

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.manschott@cpz.de

Lutz Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.manschott@cpz.de

Verlagsbüros

für Nielsen I, V und Skandinavien:

Dirk Struwe
Medienvermarktung e. K.
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
Telefon 0 40 / 28 05 80 60
Fax 0 40 / 28 05 80 89
E-Mail: info@struwe-media.de

Anzeigenleitung:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Stellvertr. Anzeigenleitung:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Mediaberatung:

Sebastian Lindner
Telefon 0 89 / 59 90 81-25
E-Mail: lindner@cpz.de

Anzeigendisposition:

Larissa Mihatsch
Telefon 0 89 / 59 90 81-21
E-Mail: mihatsch@cpz.de

für Nielsen II:

Susanne Madert
Anzeigenmarketing e.K.
Köllerweg 3
32760 Detmold
Telefon 0 52 31 / 9 44 88 40
Fax 0 52 31 / 9 44 88 42
E-Mail: kontakt@madert-media.de

Periodika



Sonderhefte



Kombinieren und Sparen:

Das **Einfamilienhaus** | **Umbauen + Modernisieren** | **Unser Haus** können Sie beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir: 2 Titel = 10% Kombinationsrabatt, 3 Titel = 15% Kombinationsrabatt
Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres.