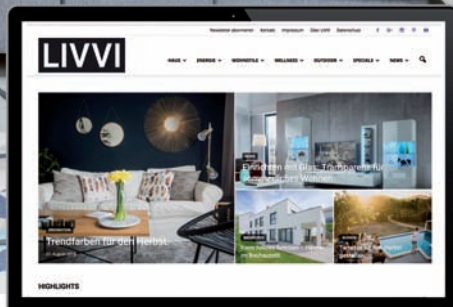


LIVVI

Das Portal rund um Bauen, Renovieren,
Wohnen, Garten und Bad.

www.livvi.de



MEDIADATEN 2020

DAS IST LIVVI.

LIVVI ist die branchenübergreifende, reichweitenstarke Internetplattform zum Bauen, Renovieren, Wohnen, Garten, Bad, zu Energie und allen weiteren Themen rund um das eigene Zuhause. Ob Wohnideen, Produktwelten, wertvolle Tipps und Tricks, Einblicke, Ausblicke und Rundumblicke – LIVVI bietet fundiert recherchierte und von Experten aufbereitete Inhalte: klar – hochwertig – nutzerorientiert.

Hinter LIVVI steht eine renommierte und erfahrene Fachredaktion. Großformatige Fotos und hochwertige Produktplatzierungen machen LIVVI zu einer emotionalen Erlebnisplattform sowie zu einer wertvollen Informations- und Recherchequelle.

LIVVI wendet sich an Privatkunden und Entscheider und vereint relevante Aspekte von der Inspiration über Ideenfindung bis zur schnellen Themen- und Produktsuche.

LIVVI TRIFFT DIE ENTSCHIEDER.

36,11 % der Nutzer sind zwischen 35-44 Jahre alt.
27,38 % der Nutzer sind zwischen 45-54 Jahre alt.
Insgesamt: 53,20 % Frauen und 46,80 % Männer

LIVVI FÜR ALLE.

LIVVI kann auf allen Endgeräten und mit jedem Betriebssystem ausgespielt werden – und ist somit für alle Formen der digitalen Ansprache nutzbar.

LIVVI IST BANNERFREI.

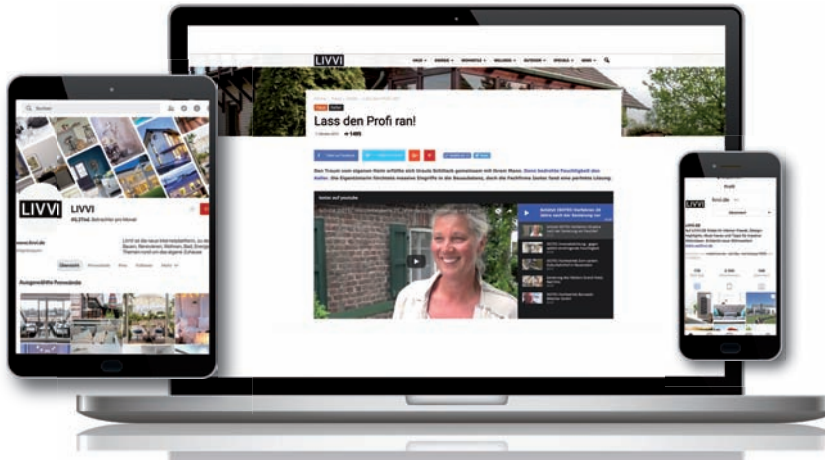
LIVVI versteht sich als informative Content-Plattform – ohne störende Werbebanner. Die hochwertige Gestaltung generiert ein angenehmes, intensives Nutzererlebnis.

LIVVI PUNKTET.

LIVVI nutzt alle relevanten Social-Media-Kanäle, um Ihre Zielgruppe zu erreichen (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube). So werden die Nutzer in einem geschlossenen Informationskreislauf gehalten. Die Kombination aus Informationsplattform und Entscheidungshilfe stellt eine Besonderheit im Markt dar. Mit LIVVI als Partner erreichen Unternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen punktgenau ihre relevanten Zielgruppen.

LIVVI IST DER IDEALE PARTNER.

Wir übernehmen auch gerne Ihre onPage-Optimierung. Von der Themenfindung (Keyword-Recherche) über die Keyword-Analyse (Suchvolumen, Rankings, Alternativen) bis zur Erstellung suchmaschinen-optimierter Texte (mit diversen SEO-Tools wie Searchmetrics etc.). Überdies bieten wir den Zugang zu Mood-Bildern aus einer professionellen Bilddatenbank (Preis auf Anfrage / nach Aufwand).



Werben auf LIVVI



LIVVI HAUS ENERIE WOHNSTILE WELLNESS OUTDOOR SPECIALS NEWS

Ökologisch wohnen auf höchstem Niveau.
11. Dezember 2017 1540

Eigentlich interessiert sich die Baufamilie für die Modernisierung ihres vorhandenen Eigenheims, doch durch ein zufällig entdecktes Raumrundgerät in einer Kleinstadt am Rand des Norddeutschen Tieflands kam alles anders. Statt umgebaut wurde

BASIS

Advertorial

(exklusiv aufbereiteter Artikel)
inkl. SEO-Optimierung und
Startseiten-Targeting 2 Wochen
bleibt nach der Laufzeit im
LIVVI-Archiv

- Platzierung; Startseite / in passender Rubrik auf Übersichtsseite
- ab 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ca. 5 Bilder (möglichst Querformat)
- 1 Ziellink
- komplette Unterlagen 4 Wochen vor Starttermin
- Platzierung und Textfinalisierung nach Absprache mit der Redaktion

1.100,- €

INTEGRATION SOCIAL MEDIA

innerhalb eines Advertorials

450,- €

Beispiel:

Die Wohnraumlüftung kann sowohl über einen Schalter als auch per App bedient werden. Die Lüftungsgeräte sind äußerst einbaufreundlich, was dem Installateur eine einfache und schnelle Inbetriebnahme erleichtert. Selbstverständlich sind die Lüftungsgeräte Zehnder ComfoAir Q mit allen anderen Komponenten der Zehnder Systemwelt perfekt kompatibel.

Weitere Informationen zur Produktwelt von Zehnder finden Sie hier.



Zehnder auf youtube

Zehnder Komfortable Raumlüftung: Was ist das?

zehnder
www.zehnder-systems.de

Zehnder Komfortable Raumlüftung: Was ist das?
Zehnder komfortable Raumlüftung: Funktionsprinzip
Zehnder komfortable Raumlüftung: Einfache Reinigung

TARGETING – STARTSEITE

zusätzliche Laufzeit: 2 Wochen

450,- €

Beispiel:

HIGHLIGHTS



ADVERTORIAL
Im Stil der klassischen Moderne.
12. September 2018

ADVERTORIAL
Gewusst wie: Fossile Brennstoffe raus – regenerative Energien rein.
11. August 2018

SOCIAL MEDIA – PUSH

Push des Advertorials über
LIVVI-Social-Media

550,- €

Beispiel:



STARTSEITE – VISUAL

Fullpage inkl. Verlinkung
Laufzeit: 2 Wochen

550,- €

Beispiel:



PAKET A

2 Advertorials

Startseiten-Targeting (2 Wochen)

1 x großes Motiv auf Startseite

Einbindung eines eigenen Social-Media-Kanals wie YouTube, Facebook o.ä.

1 x Push über LIVVI-Social-Media-Kanäle

3.000,- €

PAKET B

4 Advertorials

Startseiten-Targeting (2 Wochen)

2 x großes Motiv auf Startseite

Einbindung eines eigenen Social-Media-Kanals wie YouTube, Facebook o.ä.

3 x Push über LIVVI- Social-Media-Kanäle

5.000,- €

PAKET C

6 Advertorials

Startseiten-Targeting (4 Wochen)

4 x großes Motiv auf Startseite

Einbindung eines eigenen Social-Media-Kanals wie YouTube, Facebook o.ä.

6 x Push über LIVVI-Social-Media-Kanäle

9.000,- €

NEWSLETTER

Fotos:

- 1-spaltiges Teaserbild (groß):
600 x 300 Pixel
- 2-spaltiges Teaserbild (klein):
290 x 244 Pixel

Textlänge:

- Headline:
große Box: max. 30 Zeichen
kleine Box: max. 15 Zeichen
(immer inkl. Leerzeichen)
- Text:
große Box: max. 200 Zeichen
kleine Box: max. 100 Zeichen
(immer inkl. Leerzeichen)

Preise auf Anfrage

Ziellink wird für alle Schaltungen benötigt.

Standalone-Newsletter:

Preis auf Anfrage

LIVVI

NEWSLETTER – AUGUST 2019



SOMMERZEIT IST GENUSSZEIT

Mindestens 600 Sonnenstunden hat ein deutscher Durchschnittssommer – plus Frühjahr und Herbst. Das ist eine Menge Zeit für Terrasse, Garten und Balkon.

[mehr »](#)



Foto: Tiedford



Foto: Tiedford

Guter Auftakt!

Die Diele ist der am meisten unterschätzte Raum. Mit unseren Tipps und Ideen gelingt der perfekte Auftritt.

Eintritt frei!

Erfrischen im Pool oder relaxen am Pool. Hauptsache, es ist der eigene, auch wenn er noch so klein sein sollte.

LIVVI IN ZAHLEN.

01.01.2016

Go Live

Ø 56.206

Nutzer pro Monat

Ø 99.201

Seitenaufrufe / Monat

Ø 1:41 MIN.

Sitzungsdauer

48,79 %

nutzen LIVVI mobil via Smartphone und Tablet

23.487

Fans auf Facebook

2.218

Abonnenten auf Instagram

26.400

Betrachter pro Monat auf Pinterest

STÄRKSTE SEGMENTE

mit kaufbereiten Zielgruppen

- Home & Garden
- Home Improvement
- Real Estate

Stand: September 2019

ANSPRECHPARTNER

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH

Landsberger Straße 146 (Rgb.)

80339 München

Telefon 0 89 / 59 90 81-0

Fax 0 89 / 59 90 81-33

E-Mail: anzeigen@cpz.de

Internet: www.bau-welt.de

www.cpz.de

www.livvi.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt

Telefon 0 89 / 59 90 81-55

E-Mail: schmidt@cpz.de

Leitung Verkauf:

Martina Spar

Telefon 0 89 / 59 90 81-60

E-Mail: sp@cpz.de

Anzeigendisposition:

Petra Ruckdäschel

Telefon 0 89 / 59 90 81-21

E-Mail: anzeigen@cpz.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-22

E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11

E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

VERLAGSBÜRO

Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.

Westparkstraße 61

47803 Krefeld

Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00

Fax 0 21 51 / 6 57 76 02

E-Mail: kontakt@madert-media.de

LIVVI

www.livvi.de

