

# RATGEBER HEIZUNG



**CPZ** Print & Online  
MEDIADATEN 2020

**Kurzcharakteristik:**

Das Sonderheft RATGEBER HEIZUNG deckt in einer einzigartigen Komplexität alle für Neubau und Renovierung relevanten Themen ab.

Dabei werden komplizierte technische Sachverhalte auch für Laien verständlich dargestellt.

Umfangreiche Marktübersichten mit allen wichtigen Daten bieten den Lesern eine praktische Orientierungs- und Entscheidungshilfe.

**Themen:**

- Heizungsmodernisierung, -austausch, -erneuerung
- Wahl des geeigneten Brennstoffs und der passenden Anlage
- Konventionelle und alternative Energien
- Solaranlagen: Techniken, Funktionen, Rentabilität
- Wärmeverteilung und ihre moderne Regelung
- Warmwasser: Aufbereitung, Verteilung, Komfort
- Sämtliche Energiesparmaßnahmen auf einen Blick
- Kontrollierte Be- und Entlüftung mit Wärme- und Kühlfunktion
- Schornsteine: Neubau, Nachrüstung, Sanierung
- Wohnliche Wärme: Öfen und Kamine schaffen Behaglichkeit
- Heizen mit Holz



**Mit großem Sonderteil Kamine & Öfen**

Eine große Auswahl an exklusiven Top-Produkten bietet den Lesern einen idealen Überblick über das breite Spektrum der Möglichkeiten im Ofen-Bereich. Während sich der RATGEBER HEIZUNG mit allen Themen der Raumerwärmung befasst, konzentriert sich das Special auf die Vorstellung beispielhafter Produkte. Die einzelnen Kamin- und Kachelöfen werden ausführlich präsentiert: mit Ambiente- und Detailabbildungen, Beschreibung des Produkts und seinen Besonderheiten, der Betriebsweise und technischen Eigenschaften, Zertifikaten sowie den Herstellerkontaktdaten – der ideale Rahmen zur Präsentation Ihres Produktes.

Mögliche Werbeformen: Produktpräsentationen auf Doppel- oder Einzelseiten mit ausführlicher Beschreibung, Produkt- und Detailfotos, jeweils mit Datenkasten.

**OFEN-PRÄSENTATION im Sonderteil Kamine & Öfen**

1/1 Seite	1.800,- €
2/1 Seite	3.000,- €

## Auf einen Blick / Preise

**Verlag:** City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
 Landsberger Straße 146 (Rgb.), 80339 München  
**Telefon:** 089 / 59 90 81-0  
**Fax:** 089 / 59 90 81-33  
**E-Mail:** anzeigen@cpz.de  
**Internet:** www.bau-welt.de, www.cpz.de, www.livvi.de  
**Auflage:** 87.000 Exemplare

**Erscheinungstermin:** 07.10.2020  
**Anzeigenschluss:** 28.08.2020

**Heftformat:** 210 x 280 mm und 195 x 300 mm (Extra-Heft)

**Satzspiegel:** 180 x 260 mm und 175 x 285 mm (Extra-Heft)

**Druckverfahren:** Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)

**Verarbeitung:** Klebebindung

**Druckdaten:** Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de.  
 Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet. Farbproofs werden nicht benötigt.

**Zahlungsbedingungen:** Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

**Katalog-Service:** Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).

**Anzeigenpreis:** € 1.500,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.

**Format:** 4c Standardformat 43 x 75 mm.

<b>Nachlässe:</b>	Mengenstaffel:	Malstaffel:
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %
	10 Seiten 15 %	

Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.

**Mittlervergütung:** 15 % (auch Ausland)

**Beilagen:** Anlieferung an Druckerei frei Haus.

**Höchstformat:** 195 x 270 mm  
 Auflagensplit nach Nielsegebieten ist möglich.

**Preis je angefangene tausend Exemplare:** bis 30 g € 73,-. Je weitere 5 g werden mit € 6,50 pro angefangene tausend Exemplare berechnet. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.

<b>Beihefter:</b>	2 Seiten € 74,- pro angefangene Tausend
	4 Seiten € 97,- pro angefangene Tausend
	8 Seiten € 112,- pro angefangene Tausend

**Format:** 218 mm b x 286 mm h (inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 5 mm seitlicher Beschnitt, 3 mm Fräsrand)  
 Keine Nachlässe. Sonderformate auf Anfrage.

**Aufkleber:** Mindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig.  
**Postkarte aufgeklebt:** € 60,- o/oo bei Maschinenverarbeitung  
 € 90,- o/oo bei Handverarbeitung  
 Keine Postgebühren. Keine Nachlässe.

**Versandanschrift:** Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

## Preise / Formate / Termine

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm		PREISE IN EURO Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegelüberschreitung				Anschnitt-Format/ Bunddurchdruck B x H mm zzgl. 3 mm pro Seite (Schnitt-)Reserve	
	Breite mm	Höhe mm	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite mm	Höhe mm
1/1	180	260	8.500,-	9.900,-	10.100,-	10.100,-	210	280
3/4 hoch	134	260	6.400,-	7.455,-	7.610,-	7.610,-	148	280
3/4 quer	180	188					210	207
2/3 hoch	118	260	5.710,-	6.650,-	6.790,-	6.790,-	135	280
2/3 quer	180	170					210	18
1/2 hoch	88	260	4.335,-	5.050,-	5.100,-	5.100,-	102	280
1/2 quer	180	128					210	138
1/3 hoch	59	260	3.185,-	3.715,-	3.790,-	3.790,-	<b>Kombinieren und Sparen:</b> Anzeigen im Sonderheft werden zu den Anzeigen im Titel „Das Einfamilienhaus“ addiert. Es gilt der sich dann ergebende Mal- oder Mengenrabatt des Titels „Das Einfamilienhaus“.	
1/3 quer	180	85						
1/4 hoch	42	260	2.510,-	2.920,-	2.980,-	2.980,-		
1/4 norm	88	64						
1/4 quer	180	64						
1/8 norm	88	64	1.275,-	1.485,-	1.515,-	1.515,-		
1/8 quer	180	31						
2/1 über Bund	390	260	17.000,-	19.800,-	20.200,-	20.200,-	420	280

4. US: € 11.000,- • 2. US: € 10.800,- • sonst. Platzierungswünsche: + 5% • Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.

Sonderheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Beilagen/Beihefter/ Aufkleber/Liefertermin
<b>RATGEBER HEIZUNG</b> mit Sonderteil Kamine & Öfen	07.10.2020	28.08.2020	04.09.2020	11.09.2020

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

## Crossmedia-Angebote

---

### Variante A

---

- 1/1 Seite Anzeige
- + Advertorial auf LIVVI.de
- + Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de
- + Produktion eines Firmenportraits auf bau-welt.tv
- + Teaserbild und Text im Newsletter

**Paketpreis: 14.900,- €**

### Variante B

---

- 1/1 Seite Anzeige
- + Advertorial auf LIVVI.de
- + Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

**Paketpreis: 11.900,- €**

### Variante C

---

- 1/1 Seite Anzeige
- + Advertorial auf LIVVI.de oder
- + Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

**Paketpreis: 10.900,- €**

### Variante D

---

- 1/2 Seite Anzeige
- + Advertorial auf LIVVI.de
- + Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de
- + Produktion eines Firmenportraits auf bau-welt.tv
- + Teaserbild und Text im Newsletter

**Paketpreis: 9.900,- €**

### Variante E

---

- 1/2 Seite Anzeige
- + Advertorial auf LIVVI.de
- + Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

**Paketpreis: 6.900,- €**

### Variante F

---

- 1/2 Seite Anzeige
- + Advertorial auf LIVVI.de oder
- + Produktvorstellung im thematischen Special auf bau-welt.de

**Paketpreis: 5.900,- €**

Weitere Varianten und Möglichkeiten auf Anfrage!

## Ansprechpartner

### Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH  
Landsberger Straße 146 (Rgb.)  
80339 München  
Telefon 0 89 / 59 90 81-0  
Fax 0 89 / 59 90 81-33  
E-Mail: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de)  
Internet: [www.bau-welt.de](http://www.bau-welt.de)  
[www.cpz.de](http://www.cpz.de)  
[www.livvi.de](http://www.livvi.de)

### Chefredaktion:

Claudia Mannschott  
Telefon 0 89 / 59 90 81-22  
E-Mail: [claudia.mannschott@cpz.de](mailto:claudia.mannschott@cpz.de)

### Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11  
E-Mail: [lutz.mannschott@cpz.de](mailto:lutz.mannschott@cpz.de)

## Verlagsbüro

Susanne Madert  
Anzeigenmarketing e.K.  
Westparkstraße 61  
47803 Krefeld  
Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00  
Fax 0 21 51 / 6 57 76 02  
E-Mail: [kontakt@madert-media.de](mailto:kontakt@madert-media.de)

### Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt  
Telefon 0 89 / 59 90 81-55  
E-Mail: [schmidt@cpz.de](mailto:schmidt@cpz.de)

### Leitung Verkauf:

Martina Spar  
Telefon 0 89 / 59 90 81-60  
E-Mail: [spar@cpz.de](mailto:spar@cpz.de)

### Anzeigendisposition:

Petra Ruckdäschel  
Telefon 0 89 / 59 90 81-21  
E-Mail: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de)

## Periodika



## Sonderhefte



### Online:



[bau-welt.de](http://bau-welt.de)

