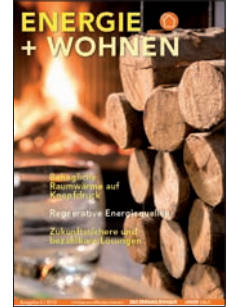


SONDERBEILAGEN



Auf einen Blick

Gesamtauflage je Titel: 230.000 Exemplare

Sonderbeilagen in den drei auflagenstarken Titeln

DAS EINFAMILIENHAUS

**Umbauen+
Modernisieren**

UNSER HAUS
Für die ganze Familie

Die praktischen Ratgeber werden in einer Gesamtauflage von 230.000 Exemplaren den drei verkaufstarken Titeln „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ beigelegt. Sie richten sich sowohl an Bauherren als auch an Renovierer. Ausführliche Marktübersichten, beispielhafte Lösungen sowie Ideen und Tipps geben wertvolle Entscheidungshilfen bei wichtigen Neubau- und Umbaumaßnahmen. Detaillierte Schritt-für-Schritt-Folgen dokumentieren den tatsächlichen Ablauf und helfen, Fehler zu vermeiden. Checklisten zeigen die wichtigsten Informationen auf einen Blick.



Erscheinungstermin:
29. Januar 2020

Smart Wohnen mit Komfort

Automatisierung und Steuerungssysteme machen Häuser „intelligenter“ und damit das Leben ihrer Bewohner komfortabler und sicherer. Das wissen nicht nur Familien mit Kindern zu schätzen, sondern vor allem Hausbesitzer und Bauherren der Generation 50plus, die sich immer mehr von den Vorteilen der modernen Technik überzeugen lassen. Wir zeigen die neuesten Entwicklungen.



Erscheinungstermin:
25. März 2020

Heizung & Energiesparen

Der Fokus liegt hier auf bewährten und innovativen Heizungssystemen für Alt- und Neubau, Warmwassererzeugung und Brennstoffalternativen. Ergänzt durch die Vorstellung energiesparender Techniken, umfangreiche Marktübersichten, kompetente Ratgeberbeiträge und zahlreiche Beispiele aus der Praxis gibt Heizung & Energiesparen wertvolle Entscheidungshilfen.



Erscheinungstermin:
27. Mai 2020

Dach, Wand & Boden

Themen wie Konstruktion, Dämmung, Eindeckung und Dachausbau stehen hier im Mittelpunkt. Zusätzlich werden Wandbeläge für jeden Geschmack sowie unterschiedliche Wandbaustoffe und Trockenbausysteme vorgestellt. Die Komplettinformation für Bauherren und Renovierer rundet das Kapitel Fußbodenaufbau und Bodenbeläge ab.



Erscheinungstermin:
29. Juli 2020

Fenster, Türen & Garagentore

Ob Neubau oder Renovierungsobjekt: Hier gibt es alles zu den Themen Sicherheit, Funktion, Qualitätsmerkmale, Bedienungskomfort und Optik. Zusätzlich wird über Wärme-, Schall-, Brand- und Einbruchschutz rund ums Haus sowie über automatische Garagentore für Neubau oder Nachrüstung berichtet.



Erscheinungstermin:
23. September 2020

Bäder & Küchen

Ob Familienbad, Wellness-Oase für Zwei, Altbau-Schlauchbad oder Gästedusche – für jedes Bau- oder Renovierungsanliegen gibt es in dieser Sonderbeilage Planungstipps, Einrichtungsbeispiele, Produktneuheiten und praktikable Lösungen. Der Küchenteil zeigt neueste Einrichtungsideen, innovative Haushaltsgeräte und nützliche Accessoires für jeden Bedarf.



Erscheinungstermin:
25. November 2020

Energie & Wohnen

Hausbesitzer möchten ihre Energiekosten dauerhaft möglichst niedrig halten. Das gelingt mit Energieträgern aus erneuerbaren Quellen – wir bieten ausführliche Produktinformationen zu Solarthermie, Holz- und Pelletheizungen, Wärmepumpen aller Art sowie Photovoltaikanlagen, verbunden mit Energiespartipps für den Haushalt oder Möglichkeiten des intelligenten Energiemanagements.

Preise

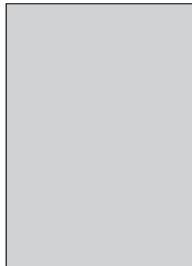
Größe in Seitenteilen	PREISE IN EURO			
	Kein Zuschlag für Anschnitt, Bunddruck und Satzspiegelüberschreitung			
	schwarzweiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1	13.050,-	15.200,-	15.500,-	15.500,-
3/4 hoch 3/4 quer	9.675,-	11.270,-	11.490,-	11.490,-
2/3 hoch 2/3 quer	8.640,-	10.060,-	10.260,-	10.260,-
1/2 hoch 1/2 quer	6.500,-	7.570,-	7.720,-	7.720,-
1/3 hoch 1/3 quer	4.825,-	5.620,-	5.730,-	5.730,-
1/4 hoch 1/4 norm 1/4 quer	3.790,-	4.415,-	4.500,-	4.500,-
1/8 norm 1/8 quer	1.935,-	2.255,-	2.300,-	2.300,-
1/16 norm	1.010,-	1.175,-	1.200,-	1.200,-
2/1 über Bund	26.100,-	30.400,-	31.000,-	31.000,-

4. US: Euro 17.300,- | 2. US: Euro 16.900,- | sonst. Platzierungswünsche: + 5%

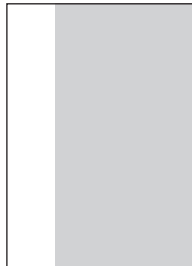
Sonderformate und Platzierungen auf Anfrage.

Anzeigenformate / Satzspiegel / Vollformate (• = Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnitt an jedem Rand)

Formate: Breite x Höhe



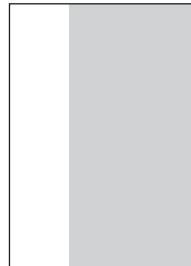
1/1 Seite
175 x 285 mm
• 195 x 300 mm



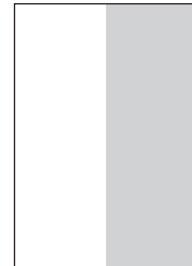
3/4 Seite hoch
130 x 285 mm
• 143 x 300 mm



3/4 Seite quer
175 x 210 mm
• 195 x 225 mm



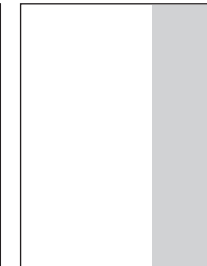
2/3 Seite hoch
115 x 285 mm
• 130 x 300 mm



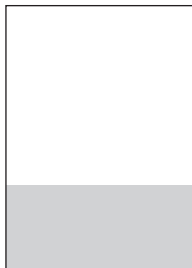
1/2 Seite hoch
86 x 285 mm
• 96 x 300 mm



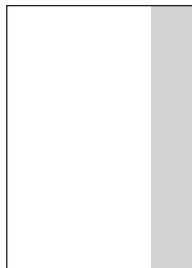
1/2 Seite quer
175 x 140 mm
• 195 x 150 mm



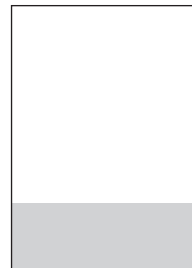
1/3 Seite hoch
57 x 285 mm
• 63 x 300 mm



1/3 Seite quer
175 x 94 mm
• 195 x 100 mm



1/4 Seite hoch
42 x 285 mm
• 47 x 300 mm



1/4 Seite quer
175 x 70 mm
• 195 x 75 mm



1/4 Seite norm
86 x 140 mm

Kombinieren und Sparen: Die sechs in diesem Jahr erscheinenden Sonderbeilagen können Sie untereinander beliebig kombinieren. Folgende Kombinationsrabatte gewähren wir:

- 2 Titel = 10 % Kombinationsrabatt
- 3 Titel = 15 % Kombinationsrabatt

Der Kombinationsrabatt wird gewährt bei gleichem Seitenvolumen pro Titel innerhalb eines Insertionsjahres. Die Titel „Das Einfamilienhaus“, „Umbauen + Modernisieren“ und „Unser Haus“ sowie die Sonderhefte können ebenfalls untereinander kombiniert werden. Diese Kombinationsrabatte sind allerdings nicht auf die Sonderbeilagen übertragbar.

Technische Angaben / Ad-Specials

Erscheinungsweise:	zweimonatlich (siehe Terminplan)
Format:	195 x 300 mm
Satzspiegel:	175 x 285 mm
Zahlungsbedingungen:	Nach Rechnungsstellung innerhalb von 14 Tagen 2 % Skonto, bis 28 Tage ohne Abzug. Bei Vorauszahlung (7 Tage) mit Bankeinzug 3 % Skonto. Sofern alte Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Nachlässe:	Mengenstaffel:	Malstaffel:
	2 Seiten 3 %	3 x 3 %
	3 Seiten 5 %	6 x 5 %
	6 Seiten 10 %	12 x 10 %
	10 Seiten 15 %	
	Nachlässe gelten innerhalb eines Insertionsjahres. Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende eines Insertionsjahres abgerechnet.	

Mittlervergütung:	15 % (auch Ausland)
--------------------------	---------------------

Technische Bedingungen:	Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.
--------------------------------	---

Druckverfahren:	Rollen-/Bogenoffset (Raster: 60er)
------------------------	------------------------------------

Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
----------------------	--------------------

Druckdaten:	Bitte Druckdaten als High-Resolution-PDF (PDF/X3 oder höher) oder – wenn nicht anders möglich – als offene X-Press, Indesign oder Illustrator Datei senden. Andere Daten auf Anfrage. Alle Schriften müssen beigefügt bzw. eingebettet sein. In den Daten dürfen keine Eigenfarben vorhanden sein. Als Farbprofil ist ISO Coated v2 vorzusehen. Anzeigendaten bitte per Mail an: anzeigen@cpz.de.
--------------------	---

Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet. Farbproofs werden nicht benötigt.

Aufkleber:	Anzeigenmindestformat 1/1 Seite (Trägeranzeige), rabattfähig
-------------------	--

Postkarte aufgeklebt:	€ 60,- o/oo bei Maschinenverarbeitung € 90,- o/oo bei Handverarbeitung
------------------------------	---

Sonstige Aufkleber:	Preise auf Anfrage. Keine Postgebühren. Keine Nachlässe. Mindestauflage: 10.000 Exemplare
----------------------------	---

Bitte beachten Sie bei Aufklebern:	Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet.
---	---

Versandanschrift:	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstr. 5 97204 Höchberg
--------------------------	---

Katalog-Service:	Abbildung der Katalog-Titelseite mit Kurzttext (maximal 250 Anschläge für kurze Beschreibung und Adresse).
-------------------------	--

Anzeigenpreis:	€ 2.600,- pro Kataloganzeigenfeld, keine Nachlässe.
-----------------------	---

Format:	4c Standardformat 43 x 77 mm.
----------------	-------------------------------

Terminkalender

Ausgabe		Erstverkaufstag	Anzeigenschluss = Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss
Smart Wohnen mit Komfort	Das Einfamilienhaus 3-4/2020 Umbauen + Modernisieren 3-4/2020 Unser Haus 2-3/2020	29.01.2020	20.12.2019	03.01.2020
Heizung & Energiesparen	Das Einfamilienhaus 5-6/2020 Umbauen + Modernisieren 5-6/2020 Unser Haus 4-5/2020	25.03.2020	14.02.2020	21.02.2020
Dach, Wand & Boden	Das Einfamilienhaus 7-8/2020 Umbauen + Modernisieren 7-8/2020 Unser Haus 6-7/2020	27.05.2020	17.04.2020	24.04.2020
Fenster, Türen & Garagentore	Das Einfamilienhaus 9-10/2020 Umbauen + Modernisieren 9-10/2020 Unser Haus 8-9/2020	29.07.2020	19.06.2020	26.06.2020
Bäder & Küchen	Das Einfamilienhaus 11-12/2020 Umbauen + Modernisieren 11-12/2020 Unser Haus 10-11/2020	23.09.2020	14.08.2020	21.08.2020
Energie & Wohnen	Das Einfamilienhaus 1-2/2021 Umbauen + Modernisieren 1-2/2021 Unser Haus 12-1/2021	25.11.2020	16.10.2020	23.10.2020

Ansprechpartner

Im Verlag:

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH
Landsberger Straße 146 (Rgb.)
80339 München
Telefon 0 89 / 59 90 81-0
Fax 0 89 / 59 90 81-33
E-Mail: anzeigen@cpz.de
Internet: www.bau-welt.de
www.cpz.de
www.livvi.de

Chefredaktion:

Claudia Mannschott
Telefon 0 89 / 59 90 81-22
E-Mail: claudia.mannschott@cpz.de

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11
E-Mail: lutz.mannschott@cpz.de

Verlagsbüro

Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.
Westparkstraße 61
47803 Krefeld
Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00
Fax 0 21 51 / 6 57 76 02
E-Mail: kontakt@madert-media.de

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt
Telefon 0 89 / 59 90 81-55
E-Mail: schmidt@cpz.de

Leitung Verkauf:

Martina Spar
Telefon 0 89 / 59 90 81-60
E-Mail: spar@cpz.de

Anzeigendisposition:

Petra Ruckdäschel
Telefon 0 89 / 59 90 81-21
E-Mail: anzeigen@cpz.de

Periodika



Sonderhefte



Online:

